TAILEV

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ 2026

TAILEV

Содержание

1. Цели подготовки документа

2. Анализ медиа

- Период 09.2023 – 08.2024
- Период 09.2024 – 08.2025
- Период 09.2025 – 10.2025
- Инфоповоды, инициированные в рамках проекта
- Только публикации, где есть TAILEV
- Только публикации вокруг темы велодорожек на ул. Шота Руставели
- Только иностранные публикации

3. Сравнение анализа медиа

4. Выводы и рекомендации

5. Ключевые сообщения

6. Медиаплан

TAILEV

Цели подготовки документа

1. Проведение анализа упоминаний проекта и смежных тем в информационном поле узбекистанских и частично международных медиа за два года.
2. Корректировка ключевых сообщений, доносимых до целевых аудиторий проекта, в течение ближайшего года.
3. Определение основных коммуникационных инструментов.
4. Подготовка медиаплана на 2026 год.

АНАЛИЗ МЕДИА

Тема: мониторинг информационного поля и анализ упоминаний в средствах массовой информации, социальных сетях и Telegram (TG).

География: Узбекистан (позже и международные медиа)

Период: 01.09.2023 – 31.10.2025

* Исследование проходило с использованием мониторинговой системы iMAS.

Ключевые слова:

электротранспорт, электробус, городской транспорт, городской электротранспорт + электробус, женщина-водитель, женщина-водитель + автобус, зеленый транспортный коридор, зеленый городской транспортный коридор, ЗГТК, БРТ, BRT, TAILEV, тайлев, таилев, женщина-водитель + автобус

Шота Руставели + городской транспорт

Шота Руставели + общественный транспорт

Шота Руставели + велодорожки

Шота Руставели + ДТП

Шота Руставели + модернизация

Шота Руставели + ремонт

elektr transporti, elektr avtobus, shahar elektr transporti, shahar transporti, ayol haydovchi, ayol haydovchi + avtobus, ayol haydovchi + elektr, yashil shahar transporti yo‘lagi, yashil transport yo‘lagi

Shota Rustaveli + shahar transporti

Shota Rustaveli + velosiped yo‘li

Shota Rustaveli + yo‘l-transport hodisasi

Shota Rustaveli + modernizatsiyasi

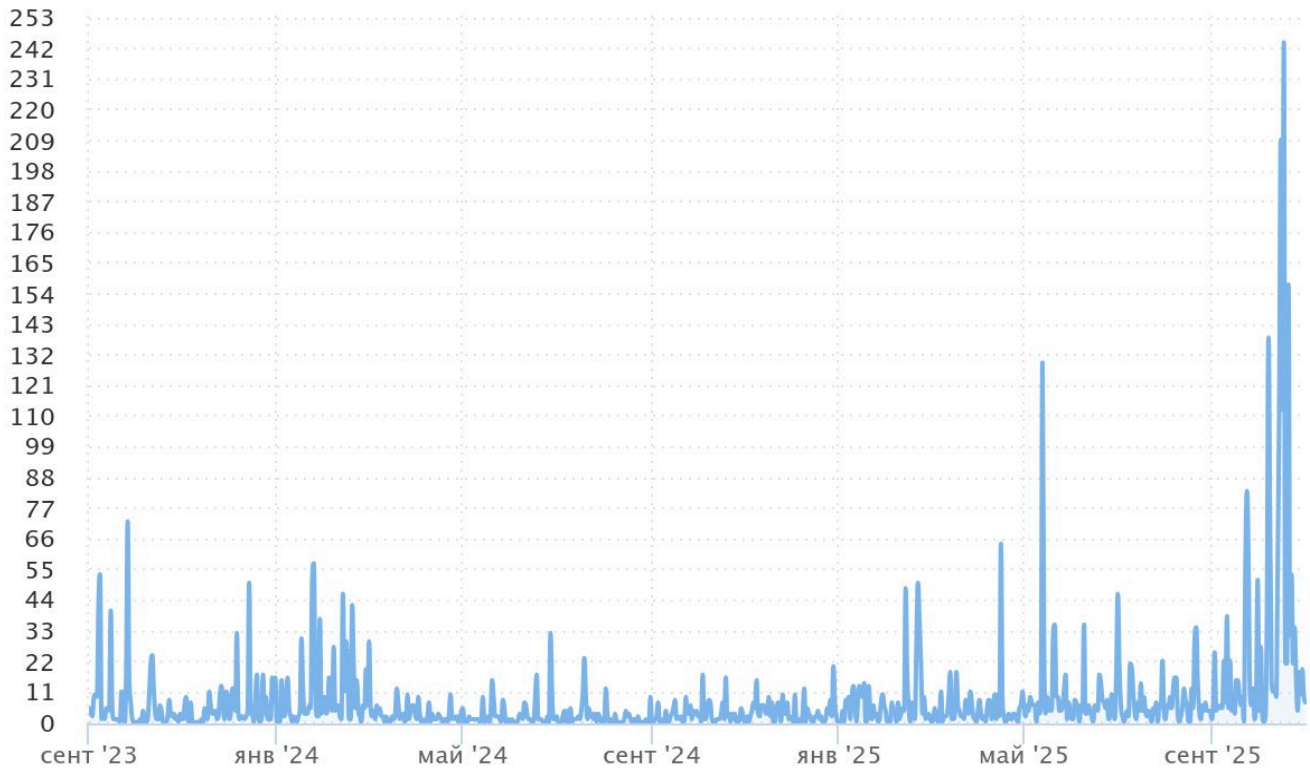
Shota Rustaveli + ta’mirlash

bus rapit transit, bus rapid transit

e-bus, electric bus

* Были исключены слова электро, электрокар, электромобиль, elektro, elektromobil, так как оказались нерелевантными для данного исследования и добавляли информационного шума.

За 2 года, с сентября 2023 по октябрь 2025, в медиа Узбекистана вышло **более 6099 упоминаний** по указанным ключевым словам. Ссылка на упоминания в виде таблицы.



СМИ – 2680

Социальные сети – 3419

- Telegram – 2868
- Facebook – 121
- Instagram – 180
- Twitter – 6
- OK – 3
- VK – 217
- TikTok – 7
- YouTube – 17

Из 6099 упоминаний негативные – 533 (9%), нейтральные – 3401 (56%), позитивные – 2165 (35%).

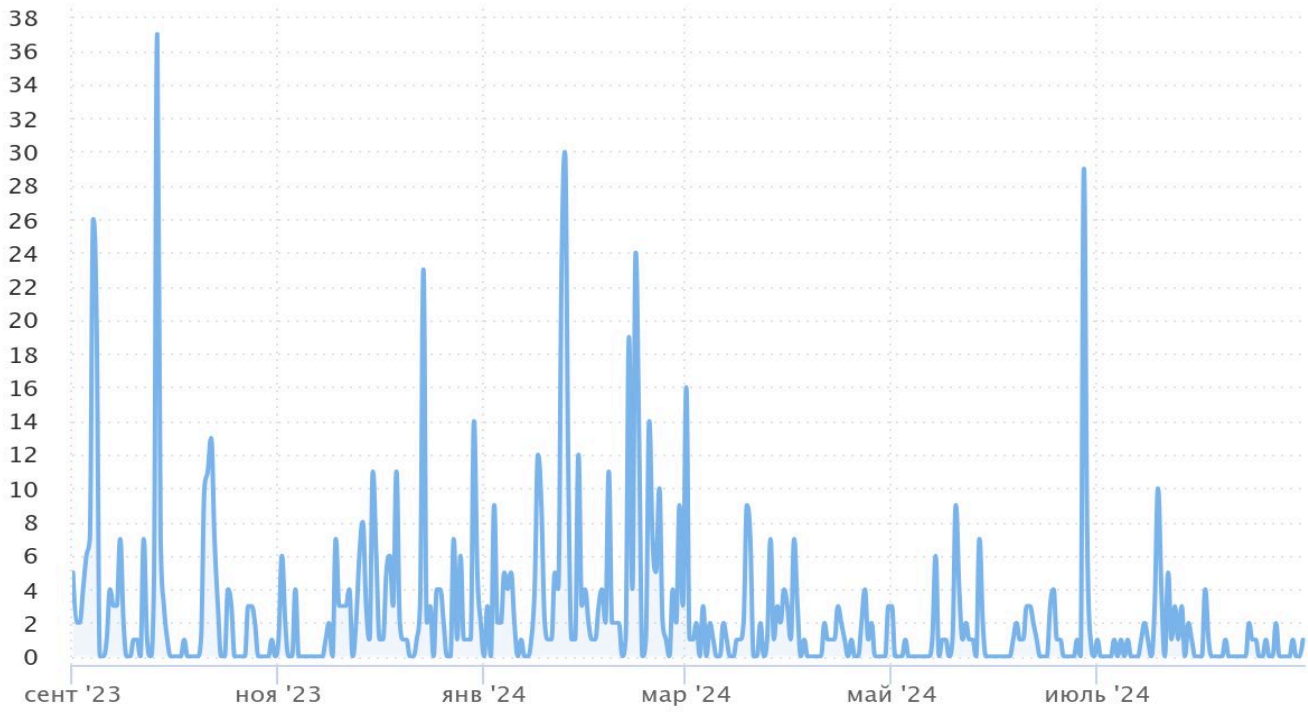


- Процент негативных публикаций, равный 9%, можно считать допустимым и нормальным.
- 91% сумма нейтральных и позитивных упоминаний – отличный показатель.
- В целом инфополе нетоксичное и спокойное.

Период	Продолжительность	Количество упоминаний
09.2023 – 08.2024	12 месяцев	**1903**
09.2024 – 08.2025	12 месяцев	**2198**
09.2025 – 10.2025	2 месяца	**1998**

- Рост количества упоминаний на второй год по сравнению с первым составил 14%.
- В сентябре и октябре 2025 года – колоссальный рост количества упоминаний: их число за 2 месяца сопоставимо с количеством за весь предыдущий год. Это связано с запуском выделенной линии и, как результат, высокой цитируемостью в медиа.

Сентябрь 2023 – август 2024, всего упоминаний 1903.



СМИ – 972

Социальные сети – 931

- Telegram – 750
- Facebook – 13
- Instagram – 80
- Twitter – 6
- OK – 0
- VK – 76
- TikTok – 5
- YouTube – 1

Новостные пики за первый год

1. В Самарканде подорожает проезд в автобусах и трамваях

26 публикаций, 7 сентября 2023

2. Шавкат Мирзиёев поддержал планы компании BYD по организации полномасштабного производства автомобилей в Узбекистане

37 публикаций, 26 сентября 2023

3. В Ташкенте пассажирский электробус из-за гололеда врезался в столб

23 публикации, 14 декабря 2023

4. Президент Узбекистана дал старт производству электромобилей в Джизакской области

30 публикаций, 25 января 2024

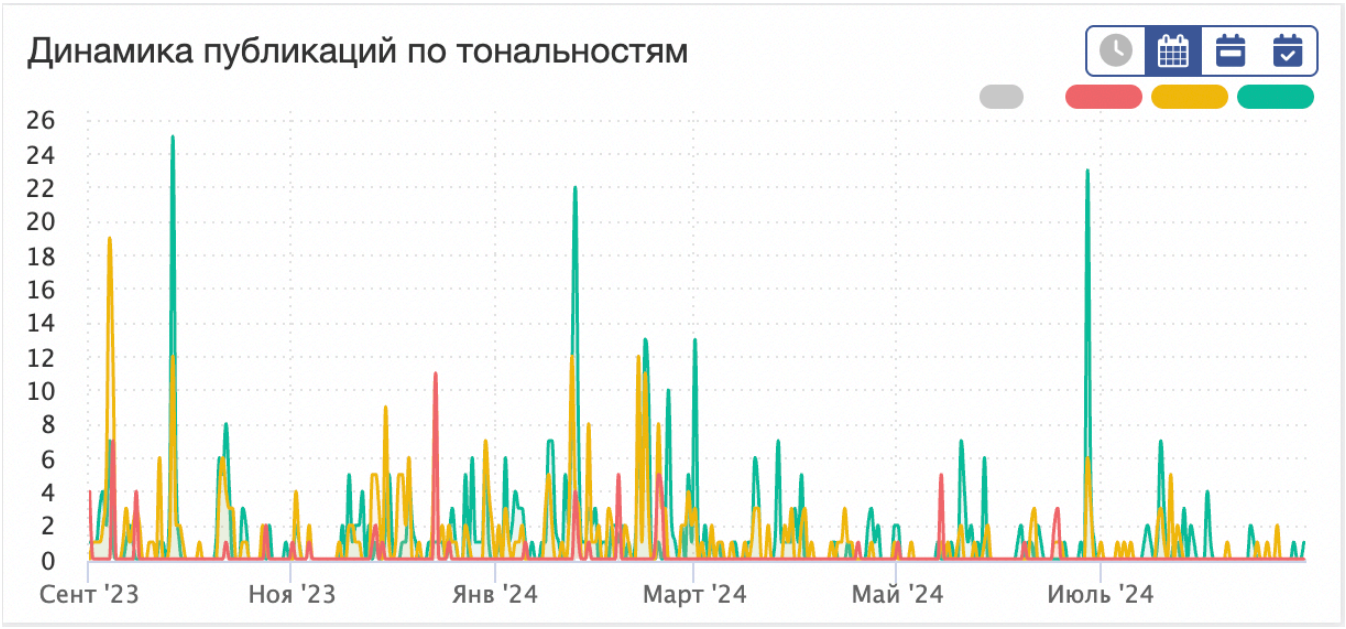
5. В Андижане сформированы новые проекты на сумму 1,7 млрд. долларов

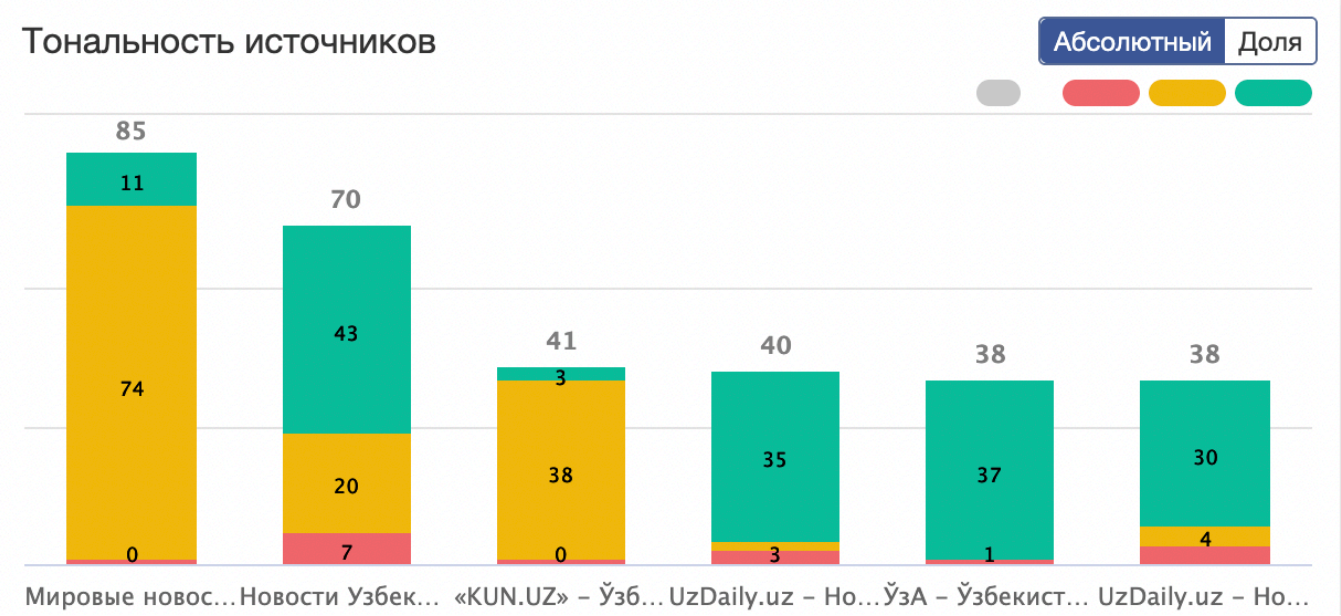
24 публикации, 15 февраля 2024

6. Джизакский завод BYD выпустил первые электромобили

29 публикаций, 27 июня 2024

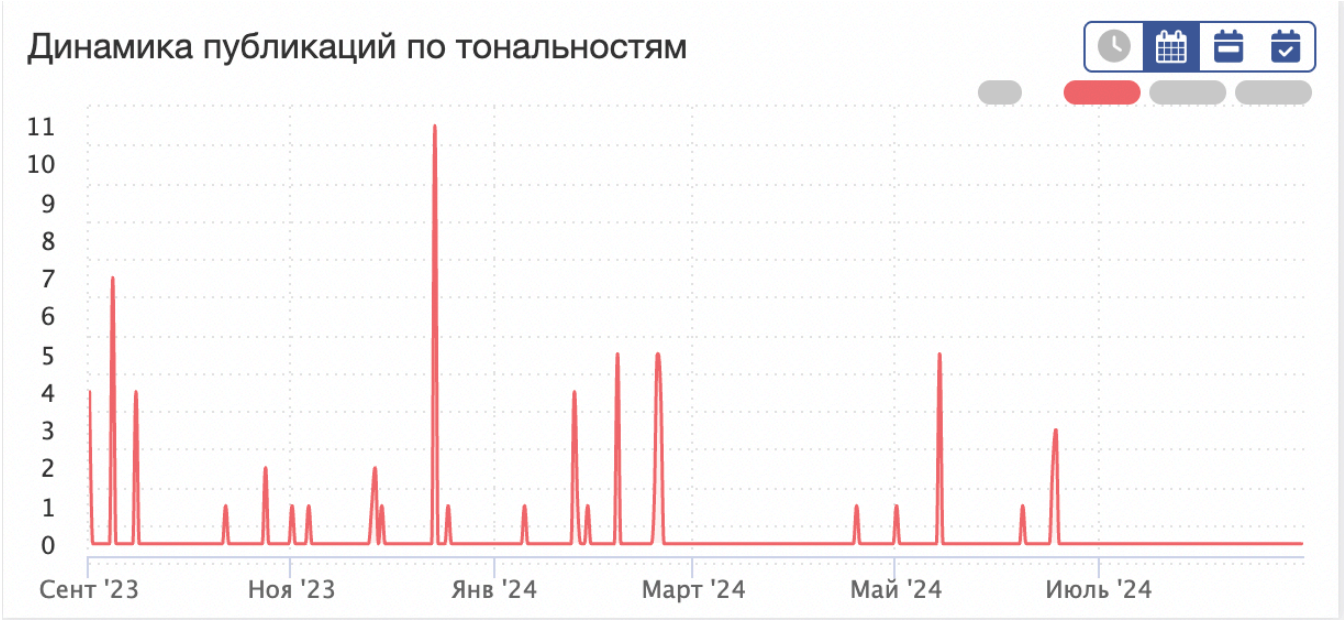
Из 972 упоминаний в СМИ негативные – 71 (7%), нейтральные – 407 (42%), позитивные – 494 (51%).





Топ источников:

- Dunyo.info (узб. версия)
- Gazeta.uz (узб. версия)
- Kun.uz (узб. версия)
- Uzdaily.com (рус. версия)
- Uza.uz (узб. версия)
- Uzdaily.uz (узб. версия)



Ситуация с негативом за первый год – всего 71 публикация в СМИ на темы:

1. В Ташкенте электробус врезался в столб, пять пассажиров пострадали

7 публикаций, 8 сентября 2023

2. Пассажирский автобус врезался в столб в Ташкенте из-за гололеда

11 публикаций, 14 декабря 2023

3. В Ташкенте во время высадки пассажиров на остановке столкнулись два электробуса

5 публикаций, 7 февраля 2024

4. В Ташкенте произошло ДТП с участием четырех автомобилей

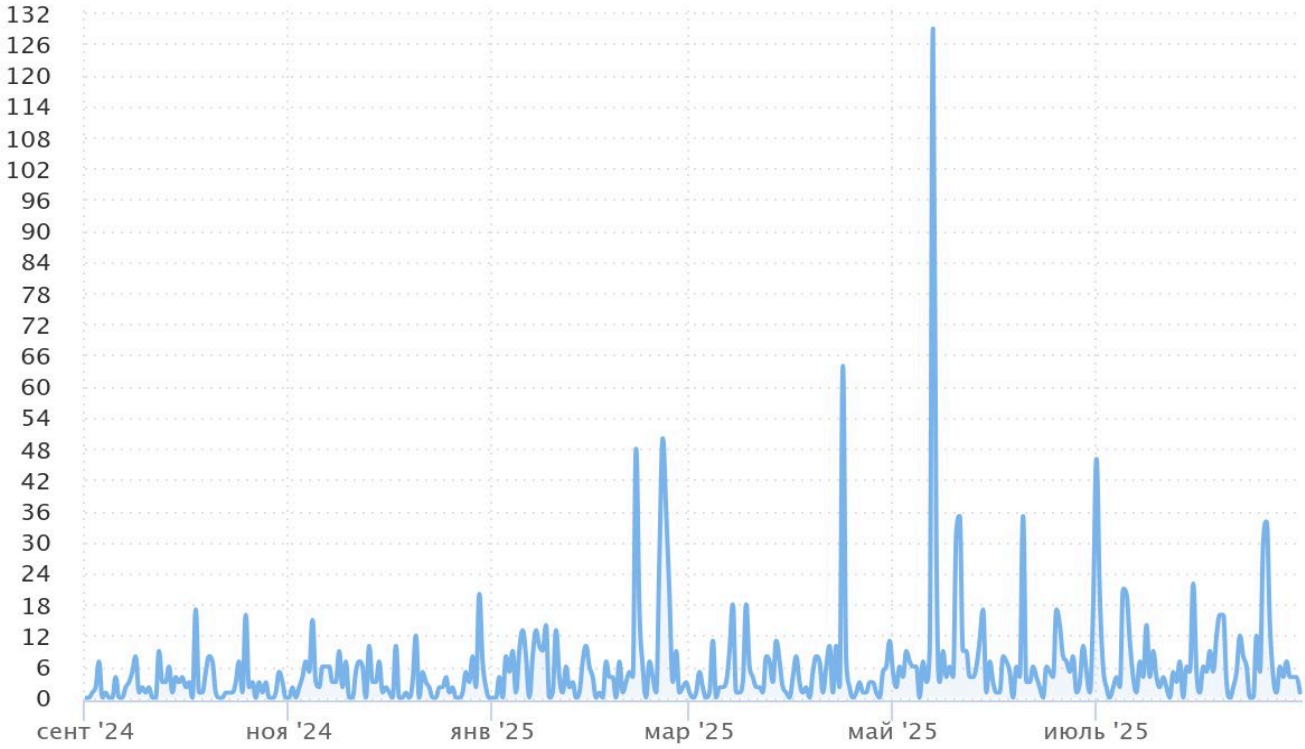
5 публикаций, 14 мая 2024



Топ источников:

- Upl.uz (рус. версия)
- Gazeta.uz (узб. версия)
- Podrobno.uz (рус. версия)
- Aktualno.uz (рус. версия)
- Uznews.uz (рус. версия)
- Gazetabirja.uz (рус. версия)

Сентябрь 2024 – август 2025, всего упоминаний 2198



СМИ – 973

Социальные сети – 1225

- Telegram – 1034
- Facebook – 63
- Instagram – 43
- Twitter – 0
- OK – 0
- VK – 77
- TikTok – 0
- YouTube – 8

Новостные пики за второй год

1. Ташкент планирует приобрести тысячу автобусов Yutong

48 публикаций, 13 февраля 2025

2. Для Андижана закупят 100 новых электробусов

50 публикаций, 21 февраля 2025

3. В Самарканде изменились тарифы на проезд в общественном транспорте

64 публикации, 16 апреля 2025

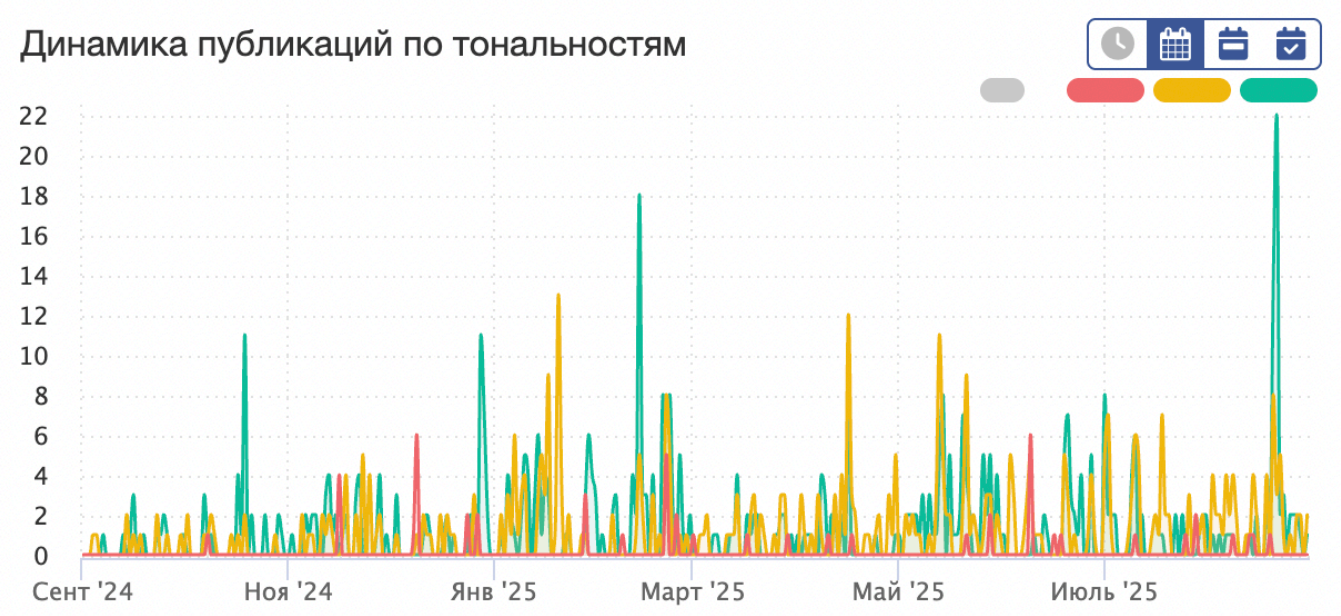
4. Началось строительство первой скоростной автомагистрали в Ташкенте

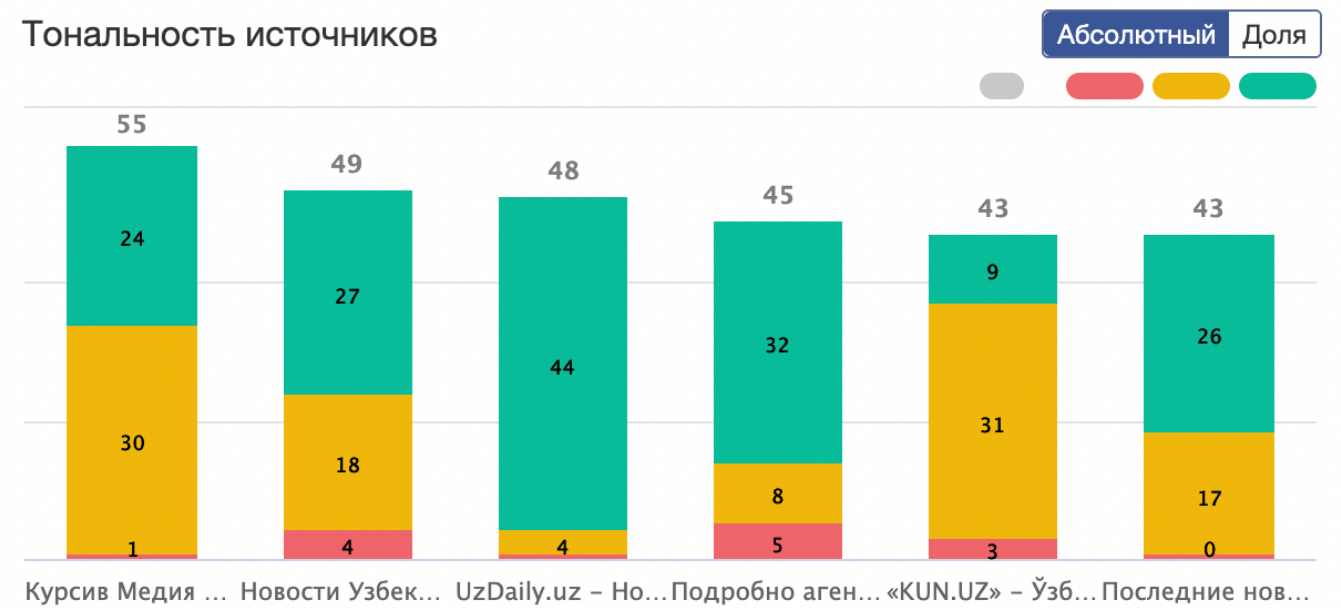
129 публикаций, 13 мая 2025

5. Ташкент получит 200 новых автобусов Yutong

46 публикаций, 1 июля 2025

Из 973 упоминаний в СМИ негативные – 51 (6%), нейтральные – 429 (44%), позитивные – 493 (50%).





Топ источников:

- Kursiv (рус. версия)
- Gazeta.uz (узб. версия)
- Uzdaily.com (рус. версия)
- Podrobno.uz (рус. версия)
- Kun.uz (узб. версия)
- Yuz.uz (рус. версия)



Ситуация с негативом за второй год – всего 51 публикация в СМИ на темы:

1. В Ташкенте водитель Malibu потерял управление и влетел в столб, есть пострадавшие

9 публикаций, 16 ноября 2024

2. **В Ташкенте электробус столкнулся с двумя легковыми автомобилями**

7 публикаций, 9 декабря 2024

3. **Лишение прав за шесть нарушений ПДД: принят закон о балльной системе**

14 публикаций, 21 февраля 2025

4. **В «Тошшахартрансхизмат» предупредили пассажиров об участившихся кражах и правонарушениях в автобусах**

8 публикаций, 14 марта 2025

5. На Шота Руставели «нашли» старые трамвайные рельсы

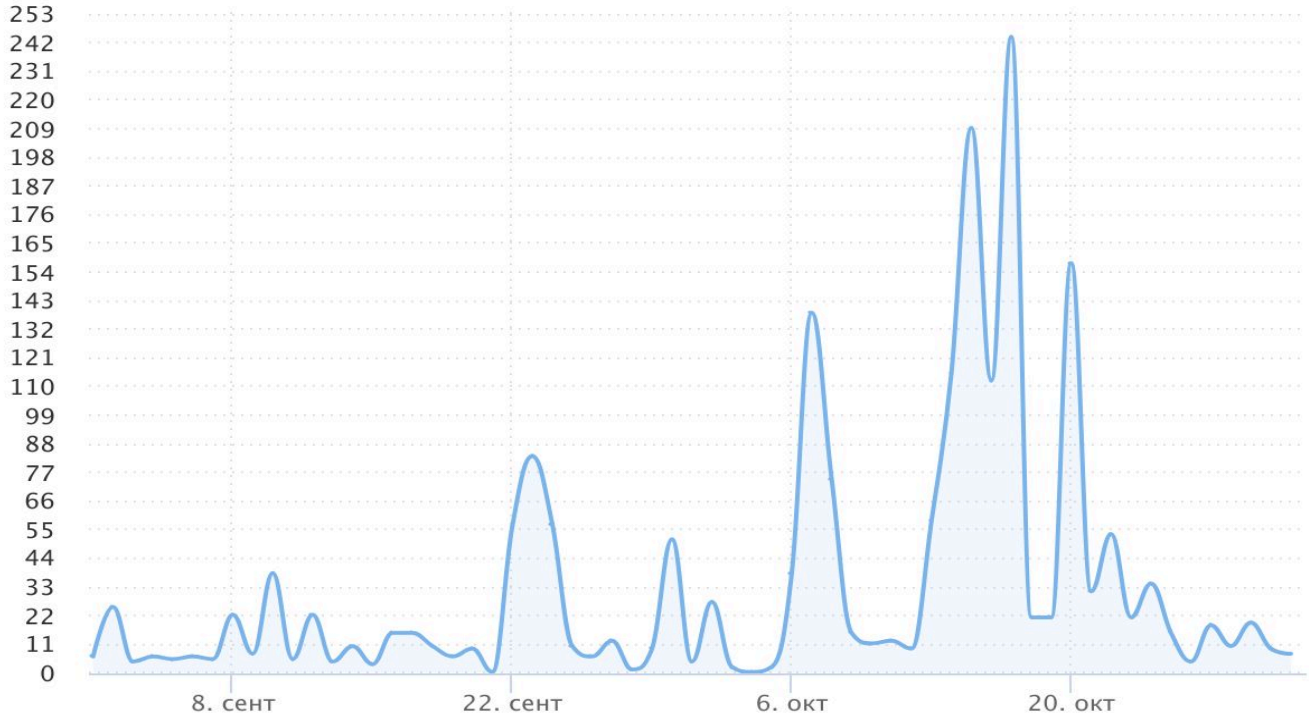
16 публикаций, 9 июня 2025



Топ источников:

- Anhor.uz (рус. версия)
- Новости на вайбе (рус. версия)
- Podrobno.uz (рус. версия)
- Upl.uz (рус. версия)
- Gazeta.uz (узб. версия)
- Kun.uz (рус. версия)

Сентябрь – октябрь 2025, всего упоминаний 1998.



СМИ – 735

Социальные сети – 1255

- Telegram – 1084
- Facebook – 45
- Instagram – 57
- Twitter – 0
- OK – 3
- VK – 64
- TikTok – 2
- YouTube – 0

1. В Узбекистан поступила партия из 100 электробусов

83 публикации, 23 сентября 2025

2. На улице в Ташкенте запустили движение скоростных BRT

138 публикаций, 7 октября 2025

3. Китайская компания Yutong доставила в Ташкент 202 новых электробуса в рамках программы обновления городского общественного транспорта

165 публикаций, 13 и 14 октября 2025

4. Президент Узбекистана ознакомился с внедренной в Ташкенте уникальной системой BRT

321 публикация, 15 и 16 октября 2025

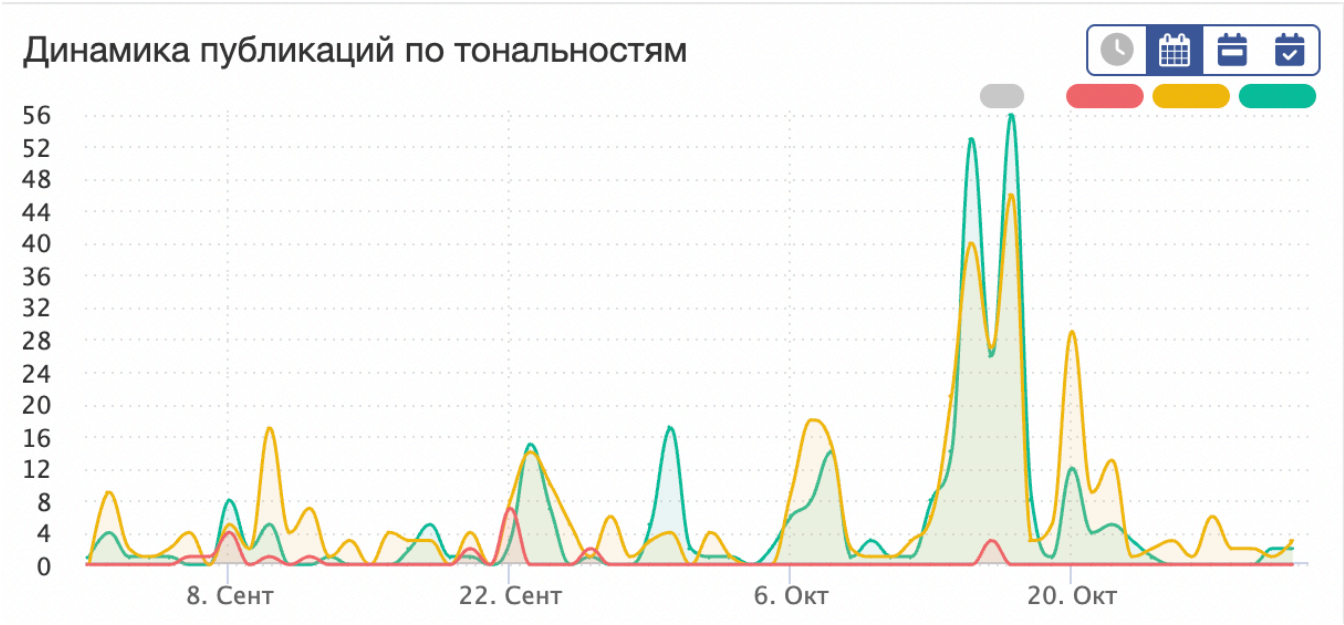
5. Власти Ташкента представили уточнённые данные по проекту создания сети выделенных полос для авто

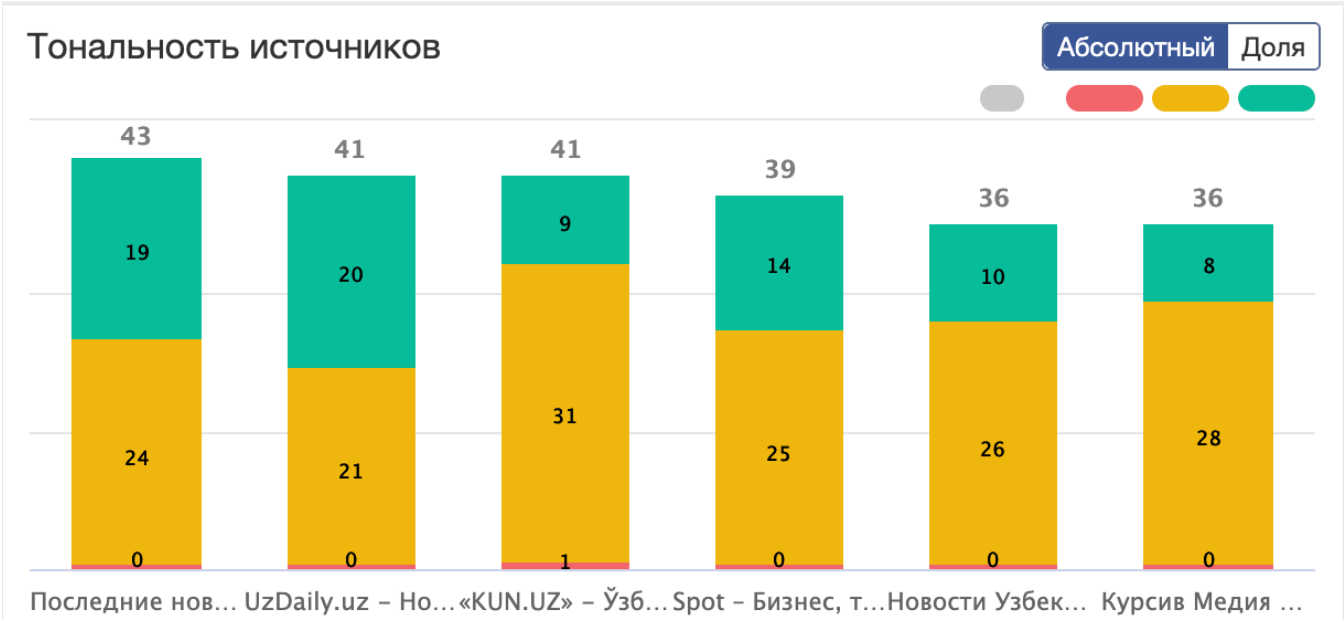
244 публикации, 17 октября 2025

6. Шавкат Мирзиёев высказался о развитии системы автобусов BRT в Ташкенте, заявив, что они смогут заменить жителям автомобили по будням: «Если мы построим такие дороги и запустим такие автобусы, люди будут пользоваться своими машинами только по субботам и в дни базара. Это дешево, безопасно и быстро. Зачем тогда нужна машина?»

157 публикаций, 20 октября 2025

Из 735 упоминаний негативные – 22 (3%), нейтральные – 397 (54%), позитивные – 316 (43%).





Топ источников:

- Yuz.uz (рус. версия)
- Uzdaily.uz (рус. версия)
- Kun.uz (узб. версия)
- Spot.uz (рус. версия)
- Gazeta.uz (узб. версия)
- Kursiv.uz (рус. версия)



Ситуация с негативом за два месяца – всего 22 публикации в СМИ на темы:

1. В Ташкенте пожаловались на работу метробусов у закрытых станций метро

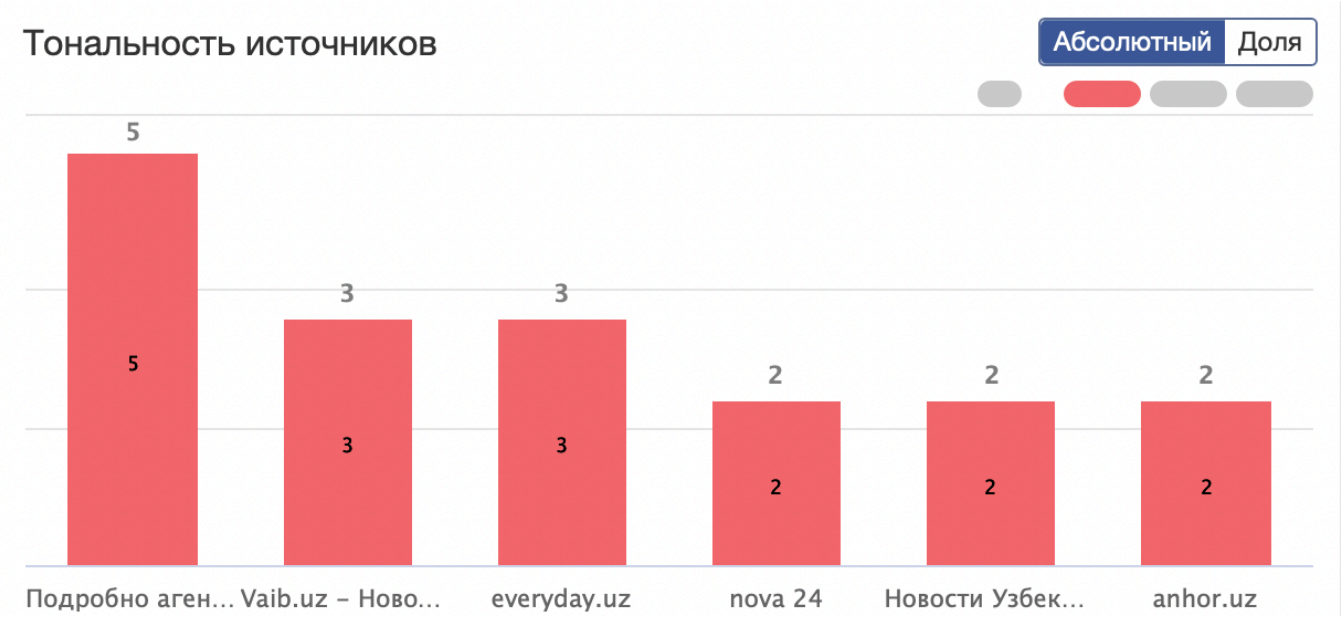
4 публикации, 8 сентября 2025

2. В Ташкенте девушка оказалась под колёсами электробуса

7 публикаций, 22 сентября 2025

3. ДТП на Шота Руставели остановило движение общественного транспорта

3 публикации, 16 октября 2025



Топ источников:

- Podrobno.uz (рус. версия)
- Новости на вайбе (рус. версия)
- Everyday.uz (рус. версия)
- Nova.uz (рус. версия)
- Nuz.uz (рус. версия)
- Anhor.uz (рус. версия)

Если выделить только те упоминания, которые были сделаны в рамках проекта TAILEV, то за отчетный период, с сентября 2023 года по октябрь 2025 года, было 1437 упоминаний.

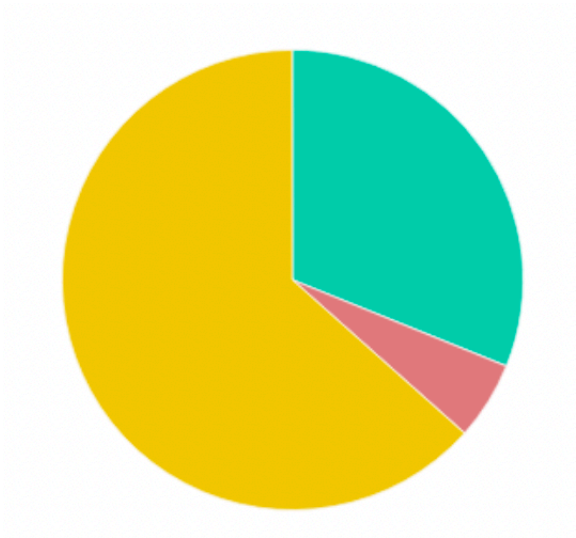
Ссылка на все публикации в виде таблицы.

Ссылка на все публикации с полными текстами.

Негативные – 79 (6%)

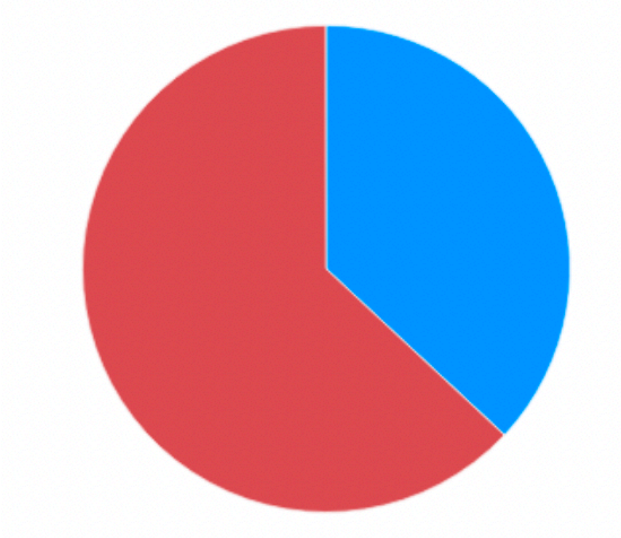
Нейтральные – 911 (63%)

Позитивные – 447 (31%)



СМИ – 37%

Социальные сети – 63%



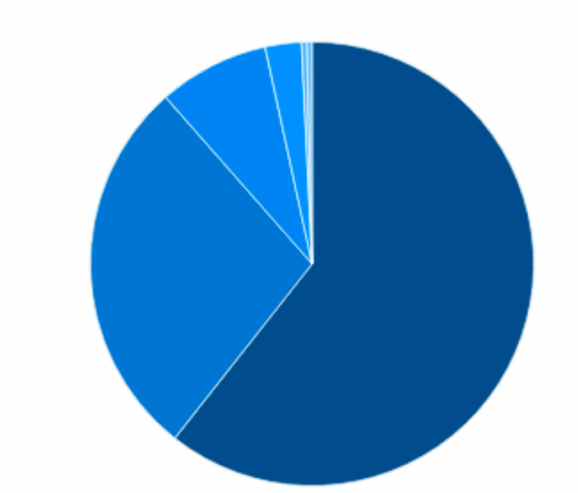
Всего – 1437

СМИ – 531

Социальные сети – 906

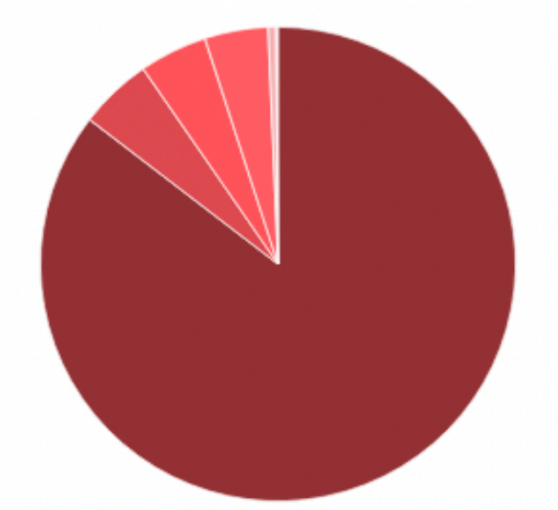
- Telegram – 774
- Facebook – 39
- Instagram – 45
- Twitter – 0
- OK – 0
- VK – 42
- TikTok – 1
- YouTube – 5

СМИ: распределение по категориям



- Электронные СМИ - 60.6%
- Информационные агентства - 28%
  Специализированные - 8%
- Государственные источники - 2.6%
- Региональные источники - 0.4%
  Зарубежные источники - 0.4%

Распределение по соц. сетям

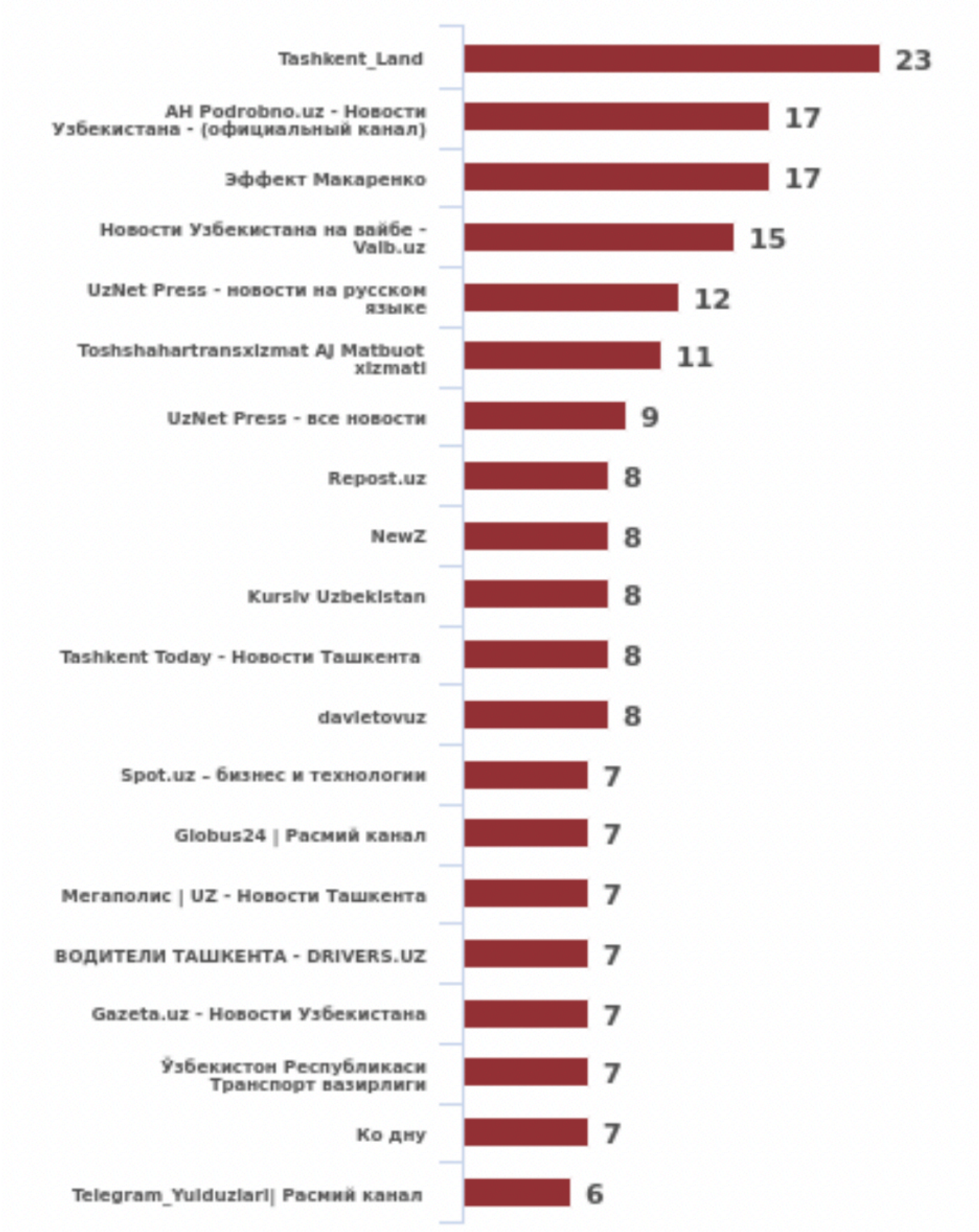


- Telegram - 85.8%
- Instagram - 5%
- VK - 4.6%
- Facebook - 4%
- YouTube - 0.5%
- TikTok - 0.1%


Новости Узбекистана - Газета.uz
38
«KUN.UZ» - Ўзбекистондаги энг фаол онлайн ...
34
Последние новости yuz
30
Spot – Бизнес, технологии и инновации в...
30
Подробно агентство новостей
24
UzDaily.uz - Новости Узбекистана
23
Курсив Медия Узбекистан
21
anhor.uz
18
O‘zbekiston va dunyo yangiliklari, eng so‘nggi xab...
18
paradigma.uz
17
http://www.gazetabirja.uz
17
Новости Узбекистана - upl.uz
14
Новости Узбекистана и мира и последние новости
13
nova 24
11
Uznews.uz - Новости Узбекистана
11
Afisha.uz - Концерты
11
everyday.uz
10
Дарё — янгиликлар дарёсидан четда қол...
10
Vaib.uz - Новости Узбекистана на вайбе
10
Sputnik Узбекистан – обновления новостей онлайн 24 ...
10

Топ источников в СМИ:

- Gazeta.uz
- Kun.uz
- Yuz.uz
- Spot.uz
- Podrobno.uz
- Uzdaily.uz
- Kursiv.uz
- Anhor.uz
- Zamin.uz
- Paradigma.uz
- Gazetabirja.uz
- Upl.uz
- One.uz
- Nova24.uz
- Uznews.uz
- Afisha.uz
- Everyday.uz
- Daryo.uz
- Vaib.uz
- Sputnik Uzbekistan


Tashkent_Land 23
AH Podrobno.uz - Новости Узбекистана - (официальный канал) 17
Эффект Макаренко 17
Новости Узбекистана на вайбе - Vaib.uz 15
UzNet Press - новости на русском языке 12
Toshshahartransxizmat AJ Matbuot xizmati 11
UzNet Press - все новости 9
Repost.uz 8
NewZ 8
Kursiv Uzbekistan 8
Tashkent Today - Новости Ташкента 8
davletovuz 8
Spot.uz – бизнес и технологии 7
Globus24 | Расмий канал 7
Мегаполис | UZ - Новости Ташкента 7
ВОДИТЕЛИ ТАШКЕНТА - DRIVERS.UZ 7
Gazeta.uz - Новости Узбекистана 7
Ўзбекистон Республикаси Транспорт вазирлиги 7
Ко дну 7
Telegram_Yulduzlari| Расмий канал 6

Топ источников в Telegram:

- Tashkent_Land
- Podrobno.uz
- Эффекп Макаренко
- Vaib.uz
- UzNet Press (рус. версия)
- Тошшахартрансхизмат
- UzNet Press (узб. версия)
- Repost
- NewZ
- Kursiv
- Tashkent Today
- Davletovuz
- Spot.uz
- Globus24
- Мегаполис
- Водители Ташкента
- Gazeta.uz
- Узбекистон Республикаси Транспорт вазирлиги
- Ко дну
- Yulduzlari


На улице Шота Руставели в Ташкенте хотят отказаться от круга возле гостиницы Grand Mir
В ташкентском хокимияте обсудили будущее общественного транспорта и проект реконструкции улицы Шота Руставели:
ТШТХ представил первых женщин-водителей: Наргиз Гадаеву и Саодат Шерматову.
Стартовал проект реконструкции на ул. Шота Руставели
Под асфальтом на Шота Руставели при строительстве BRT нашли старые трамвайные рельсы.
На улице Шота Руставели в Ташкенте запустили движение скоростных автобусов BRT.
Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с масштабными работами по реконструкции и на улице Шота Руставели.
232
203
174
145
116
87
58
29
0
окт '23
янв '24
апр '24
июль '24
окт '24
янв '25
апр '25
июль '25
окт '25

Ключевые инфоповоды:

23 декабря 2023

В Ташкенте создадут 36 выделенных автобусных полос: презентация деталей проекта.

4 января 2024

На улице Шота Руставели в Ташкенте хотят отказаться от круга возле гостиницы Grand Mir:

появилась информация о возможном сносе круга, в медиа фигурирует комментарий Искандара Солиева.

17 января 2024

В ташкентском хокимияте обсудили будущее общественного транспорта и проект реконструкции улицы Шота Руставели: китайский партнер проекта презентовал инновационные колесные трамваи.

14 февраля 2024

Прежнее постановление Кабинета Министров утратило силу, создана правовая основа для управления женщинами городского транспорта большей вместимостью и весом более 2,5 тонн.

28 февраля 2024

ТШТХ представил первых женщин-водителей: Наргиз Гадаеву и Саодат Шерматову.

2 апреля 2024

Министр транспорта Илхом Махкамов проехал на автобусе с журналистом Gazeta.uz по случаю Дня без автомобиля. В тот же день с журналистом на автобусе проехал министр цифровых технологий Шерзод Шерматов.

23 апреля 2024

Интервью Нодыра Худайбердиева для издания Курсив: в Узбекистане насчитывается около 200 зарядных станций для электромобилей, сообщил «Курсиву» руководитель группы управления проекта «Ташкент — ускорение привлечения инвестиций в низкоуглеродный автотранспорт» (TAILEV) Нодир Худайбердиев.

16 сентября 2024

Представлен проект благоустройства площади Пушкина Представлен проект благоустройства площади Пушкина.

22 сентября 2024

Всемирный день без автомобиля: серия постов для привлечения внимания к проблеме чрезмерного количества автомобилей в мегаполисах.

23 сентября 2024

В Лондоне в рамках проекта TAILEV состоялся семинар-тренинг на тему «Увеличение инвестиций в электромобильность».

26 сентября 2024

Публикация тезисов постановления Президента о мерах по повышению приоритета движения общественного транспорта в городе Ташкенте: было сообщено о запуске BRT в 2025 году, строительстве новых дорог, развязок, терминалов и современных станций вдоль маршрутов.

7 октября 2024

Узбекистан и ПРООН обсудили перспективные проекты в сфере «зеленого» транспорта.

Министр транспорта Ильхом Махкамов встретился с постоянным представителем ПРООН в Узбекистане госпожой Акико Фудзии. На встрече были обсуждены результаты, достигнутые в рамках реализуемого на сегодняшний день проекта «Ташкент - ускорение инвестиций в низкоуглеродный транспорт» (TAILEV), а также перспективные проекты и инициативы.

13 декабря 2024

Состоялось очередное заседание Координационного совета проекта «Ташкент – ускорение инвестиций в низкоуглеродный автомобильный транспорт» (TAILEV) совместно с Министерством транспорта Республики Узбекистан и Представительством ПРООН в Узбекистане.

16 января 2025

«Ташшахартрансхизмат» сообщило о том, что планирует увеличить число женщин-водителей автобусов.

19 марта 2025

Ташкентский урбан-форум 2025: ключевые идеи и выводы.

13 мая 2025

Стартовал проект реконструкции на ул. Шота Руставели: были представлены подробности запуска первого BRT в Ташкенте на улице Шота Руставели.

09 июня 2025

Под асфальтом на Шота Руставели при строительстве BRT нашли старые трамвайные рельсы.

19 июня 2025

Упоминание проекта на Eco Expo Central Asia 2025.

2 сентября 2025

В столице подходит к завершению один из важных этапов масштабных дорожных работ на улице Шота Руставели.

8 сентября 2025

Министерство транспорта объявило о первых результатах масштабной реконструкции и модернизации, проводимых на улице Шота Руставели.

12 сентября 2025

На реконструируемой улице Шота Руставели в Ташкенте велодорожку делают узкой и приподнятой выше уровня проезжей части. Велосипедисты критикуют решение.

18 сентября 2025

12 октября движение автобусных маршрутов будет восстановлено по центральной выделенной автобусной полосе (BRT) на улице Шота Руставели.

22 сентября 2025

Всемирный день без автомобиля: серия постов для привлечения внимания к проблеме чрезмерного количества автомобилей в мегаполисах.

7 октября 2025

На улице Шота Руставели в Ташкенте запустили движение скоростных автобусов BRT.

15 октября 2025

Президент Шавкат Мирзиёев 15 октября ознакомился с масштабными работами по реконструкции на улице Шота Руставели.

17 октября 2025

Обсуждены планы по развитию инфраструктуры в Ташкенте. Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с планами комплексного развития столицы, направленными на модернизацию промышленной и транспортной инфраструктуры города.

20 октября 2025

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, комментируя планы по запуску системы скоростных автобусов (BRT) на улице Шота Руставели в Ташкенте, выразил уверенность в том, что высококачественный общественный транспорт кардинально изменит привычки граждан.

22 октября 2025

На улице Шота Руставели заработали ещё четыре автобусных маршрута по выделенной полосе.

Всего публикаций с упоминанием TAILEV – 61, из них:

СМИ – 31

Соц. сети - 30

Ссылка на все публикации.

Основные инфоповоды:

1. В Ташкенте создадут 36 выделенных автобусных полос

23 декабря 2023

2. 22 сентября — Всемирный день без автомобилей. Цель международной кампании — привлечь внимание жителей мегаполисов к чрезмерному количеству автомобилей и их негативному воздействию на окружающую среду.

22 сентября 2024 и 2025

3. Узбекистан и ПРООН обсудили перспективные проекты в сфере «зеленого» транспорта

8 октября 2024

4. Тошкентда Eco Expo Central Asia 2025 халқаро кўргазмаси очилди

19 июня 2025

5. Число женщин-водителей автобусов снова растет. По данным Министерства транспорта, в настоящее время 20 женщин проходят обучение по программе подготовки водителей автобусов.

20 октября 2025

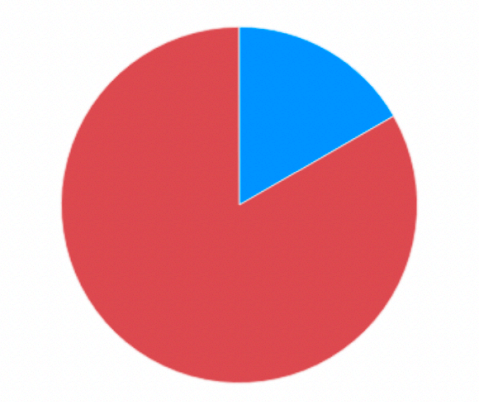
Всего публикаций с ключевыми словами «Шота Руставели и велодорожки» – 166, из них:

СМИ – 81

Соц. сети – 85.

Ссылка в виде таблицы на все публикации и на полные тексты сообщений негативной тональности.

Негативные публикации:



- СМИ - 17%
- Соцсети – 83%

Топ источников в Telegram:

- Tashkent_Land
- Uzbek-MDK
- Водители Ташкента
- Ташкент сегодня

Причина негатива:

- Велодорожка не соответствует технологическим требованиям, из-за чего происходили ДТП с участием самокатов.

За отчетный период число публикаций в иностранных медиа на тему расширения прав женщин на управление городским общественным транспортом составило более 20.

- Тема нескольких публикаций, которые вышли в 2023 году – презентация проекта зеленого транспортного коридора в Ташкенте.
- Основное количество публикаций пришлось на 2024 год. Главная тема упоминаний – принятие поправок, отменяющих ограничения для женщин-водителей. Эта тема вызвала интерес иностранных (преимущественно европейских) медиа в том числе потому, что тема лежит в плоскости гендерного равенства.
- Также в 2024 году была опубликована история Саодат Шерматовой, водителя общественного транспорта, которая стала ролевой моделью в данном контексте.
- Позже, в 2025 году, тема женщин-водителей общественного транспорта получила развитие. Также одним из основных инфоповодов в этом году стало проведение международной выставки экологических технологий Eco Expo Central Asia. Репортажи и статьи с использованием комментария представителя проекта TAILEV вышли в нескольких иностранных медиа, в том числе на международном телеканале Euronews.
- За отчетный период были подготовлены несколько знаковых видео репортажей на телеканале Euronews.
- Ссылка в виде таблицы на все публикации.

Показатель	Первый период	Второй период	Комментарий
Период и география	6,5 лет (январь 2017 - август 2023) Узбекистан	2+ года (сентябрь 2023 - октябрь 2025) Узбекистан и м/н медиа	Для ретроспективного анализа СМИ в первый раз была использована система Медиалогия. Глубина анализа составила 6,5 лет. Для анализа соц. медиа и TG была использована система Brand Analytics. Глубина - год. Во второй раз и для СМИ, и для соц. медиа и TG была использована одна система - iMAS. Глубина была определена техническим заданием и составила 2 года. В отличие от первого периода второй - более чувствителен к динамике и наличию инфоповодов. Расширение географии анализа.
Цель и объект анализа	Общий фон отношения к электротранспорту. Электротранспорт в целом.	Оценка инфополя вокруг проекта TAILEV и запуска ЗГТК	За прошедшее время проектная команда совершила переход от общего анализа фонового инфополя к управляемым коммуникациям. Во втором анализе произошло резкое сужение фокуса и рост управляемости.
Количество публикаций	7 114	6 099	Количество публикаций за оба периода примерно одинаковое, но если в первом случае это число упоминаний за 6,5 лет, то во втором – всего лишь за 2 года. К тому же для более релевантной выборки из списка ключевых слов были удалены слова «электромобиль» и «электрокар», так как они давали существенный информационный шум. Вместе с этими словами число

			публикаций во второй период составило бы около 17,5 тысяч.
Ключевые слова	≈15 Список	≈40 Список	Первое упоминание слова «электробус» пришлось на 2018 год. Из общего массива публикаций с упоминанием электротранспорта всего 186 публикаций было с упоминанием слова «электробус». Это 2,6% от общего числа публикаций на тему электротранспорта за 7 лет. Наиболее часто встречающиеся слова в контексте электротранспорта было слово «электромобиль». В новом отчете слова «электро», «электромобиль» и «электрокар» были исключены, так как они, во-первых, давали колоссальный информационный шум, во-вторых, не отвечали задачам анализа, так как объект анализа сузился до проекта TAILEV и всего, что было с ним связано.
Динамика	Постепенное увеличение	Постепенное увеличение	Рост упоминаний от года к году в первый период был скачкообразный. Рост количества упоминаний в 2025 году по сравнению с 2024 годом составил 14%. При этом открытие выделенной линии ЗГТК в октябре 2025 года дал сильный рост в упоминаниях.

Показатель	Первый период	Второй период	Комментарий
Тональность	Почти полностью нейтрал	позитив 35% нейтрал 56% негатив 9%	Тональность стала измеряемым KPI и остается в зоне контроля.
Share of Voice	Не было упоминаний проекта	24%	Для оценки SOV были взяты все упоминания, которые были отнесены к проекту TAILEV, и разделены на общее количество упоминаний по ключевым словам: 1437 / 6099 *100%. Получается, что каждое второе упоминание было связано с TAILEV и теми изменениями, которые принес проект. Это очень высокий показатель для инфраструктурного проекта, и означает, что сообщения проекта не потерялись в общем инфополе на тему городской электромобильности. TAILEV является одним из ключевых драйверов публичной дискуссии о развитии электротранспорта и ЗГТК в Узбекистане.
Инфоповоды	Были выделены новостных пики без последующей интерпретации	Новостные пики были привязаны к инфоповодам	Если в первый период были просто выделены новости, которые вызвали наибольший резонанс в медиа. То во второй период новостные пики были не только выделены, но и связаны с этапами проекта.
Инфоповоды негативных упоминаний	Опасения, скепсис, гипотезы	ДТП, инфраструктура, велодорожки, сервис	В первом периоде предметом негативных постов были абстрактные темы, связанные с электротранспортом. Во втором – операционные вопросы и то, насколько изменения на ул. Шота

			Руставели сказываются на жизни горожан.
Проникновение ключевых сообщений	Не рассматривается	Соотносится с SOV	Для оценки проникновения сообщений можно взять SOV 24%, так как каждое проектное упоминание содержит ключевые сообщения, получается, каждое четвертое сообщение содержит смысловую рамку TAILEV, а не абстрактную информацию о городском транспорте. Внутри проектных упоминание позитивные и нейтральные упоминания содержат как минимум один ключевой месседж, таким образом внутри проектных упоминаний проникновение ключевых сообщений достигает 94%. Все инфоповоды в рамках проекта TAILEV (слайды 33-38) были проанализированы с точки зрения упомянутых ключевых сообщений. Результат: • BRT / приоритет общественного транспорта (запуск BRT, Шота Руставели, выделенные полосы) - 62–65 % • Экология / зелёный транспорт (электробусы, низкоуглеродный транспорт, Eco Expo) - 38–42 % • Гендер / женщины-водители (отмена ограничений, истории женщин-водителей) - 18–22 %

Сравнение характеристик двух отчетных периодов

- Полноценно сравнивать два периода между собой некорректно, так как они имеют разные исходные условия.
- Анализ двух периодов показывает колоссальное увеличение числа упоминаний, связанных с электромобилями и городской электромобильностью в частности. Электрический транспорт стал неотъемлемой частью жизни жителей столицы и всего Узбекистана. С этим связан не только рост упоминаний, но и появление нового контекста, новых терминов и инициатив, в том числе TAILEV и BRT.
- Первый отчет более исследовательский, диагностический, который отвечает на вопрос «как в целом относятся к электромобилям, что думают». Он подходит в качестве отправной точки для последующей коммуникации.
- Второй отчет более прикладной и отвечает на вопрос «что изменилось и почему». Отчет демонстрирует влияние конкретных решений и инфоповодов.

Выводы по итогам медиа анализа с 2023 по 2025 годы

1. За отчетный период можно выделить три этапа:

Первый период: с осени 2023 по середину мая 2025 года

Особенности: проект был в процессе, но общественность не соприкасалась с ним активно; были точечные инфоповоды, интервью со спикерами

Второй период: с середины мая до начала сентября 2025 года

Особенности: проходил период ремонта, общественность начала активнее вовлекаться с детали проекта и изменения, которые он за собой влечет

Третий период: с середины сентября по конец октября 2025 года

Особенности: изменения были представлены общественности, результаты работы смогли оценить все желающие

Выводы по итогам медиа анализа

2. Есть колоссальный рост внимания к теме электромобильности и электротранспорта в узбекистанских медиа за отчетный период.

За первый период (6,5 лет, с января 2017 года по август 2023 года) было собрано 7114 упоминаний. По итогам нового исследования по тем же ключевым словам, но уже за 2-летний период, было собрано около 17,5 тысяч упоминаний. Рост количества упоминаний – в 2,5 раза за период в три раза короче. Позже перечень ключевых слов был скорректирован, и итоговое количество публикаций составило 6099.

3. Общественный дискурс на тему электротранспорта стал более предметным, практичным, сложным и связанным с повседневной жизнью общества: продажа электромобилей, ДТП с их участием, обсуждение важности улучшения городской транспортной инфраструктуры на базе электробусов, новости о закупках электробусов и тд.

Выводы по итогам медиа анализа

4. В отношении тональности упоминаний наблюдается здоровая ситуация.

9% негативных публикаций – это низкий и вполне безопасный уровень негатива. Он показывает здоровый медиа ландшафт, где существуют критика и вопросы, но нет масштабного негативного восприятия темы. Большинство - связано с ДТП.

Международная норма для негатива – 10-18%. Для тем, связанных с транспортной инфраструктурой – негатив обычно 12-20%.

Тревожные показатели, когда:

Негатив выше 15% - тогда это рост недоверия

Негатив выше 20% - кризисный тренд

Негатив выше 30% - острая реакция общества

Негатив часто связан не с технологиями, а со «страхами». Сумма позитива и нейтрала – 91%. Тема не токсична, медиаполе в основном спокойное.

Выводы по итогам медиа анализа

5. С точки зрения роли каналов медиа.

СМИ - основной канал смысловой легитимации проекта:

- СМИ преимущественно публикуют нейтрально-позитивные материалы
- Придерживаются строгой привязки к инфоповодам проекта
- Демонстрируют минимум «шума»
- Проникновение ключевых сообщений – 90%

Telegram — поле интерпретаций, а не смыслов.

- Высокая эмоциональность
- Часть публикаций - реактивные, не имеют контекста
- TAILEV часто упоминается косвенно
- Проникновение ключевых сообщений – 65-70% (то есть каждое третье упоминание либо не содержит сообщения, либо искажает его)

РЕКОМЕНДАЦИИ

Общие рекомендации по коммуникации

- Делать коммуникацию максимально основанной на данных
- Показывать регулярный визуальный прогресс: фото и видео «до/после»
- Укреплять обратную связь
- Работать с зоной нейтрального восприятия и переводить её в позитив
- Минимизировать и управлять негативом через проактивную коммуникацию
- Делать акцент на социальной ценности ЗГТК, а не только на транспорте
- Запустить системный сторителлинг, «истории людей»
- Создать амбассадоров TAILEV и ЗГТК среди блогеров и экспертов
- Проводить пресс-мероприятия, а именно:

- пресс-брифинги о ходе проекта,
- пресс-туры на новые недавно созданные участки дороги с презентацией от экспертов и руководителей проекта

- Сформировать единую систему собственных медиа TAILEV, но делать упор на внешние медиа
- Обеспечить прозрачность через регулярные отчёты
- Усилить кризисный контур коммуникации (можно опираться на рекомендации из отчета за 2023 год)
- С помощью мониторинговых инструментов регулярное отслеживание упоминаний в инфополе, включая комментариев пассажиров. Ввести качественные показатель, которые отражает динамику положительны/негативных упоминаний и комментариев, а также оценку таких аспектов, как доступность и безопасность

МЕДИАПЛАН

СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Один и тот же человек может быть представителем разных сегментов

B2C



Жители района

и работники бизнесов по ул. Шота Руставели от Южного до Северного вокзала:

Жители близлежащих домов, жители, пользующиеся остановками по участку пути, владельцы/работники/

посетители кафе

и ресторанов, люди, чье место работы находится вдоль строительства.



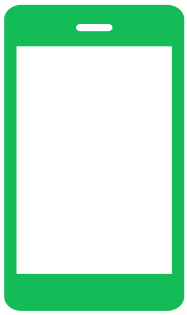
Общественность/ пользователи общественного транспорта:

Водители, проезжающие

по проектируемому участку, остальные жители города Ташкента, граждане Узбекистана, интересующиеся темой урбанизации

и изменения городской среды.

B2C



ЛОМы:

Блогеры, активные профильные журналисты,

эко-активисты, публичные персоны

с активной позицией.



Пассажиры:

Пассажиры электробусов по маршрутам, которые проходят по реконструируемой части ул. Шота Руставели.

B2B

Партнёры:

Профессиональные ассоциации, НКО, фонды, инициативные группы, объединения, образовательные и просветительские организации.

Местные регуляторы и руководство:

Администрация Президента, Кабинет Министров, Министерство транспорта, Министерство экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, ТошШахарТрансХизмат, Хокимият г. Ташкента, другие регуляторы и представители государственных органов, комитетов.

B2B

М/н организации и регуляторы:

ПРООН, GEF, экологические организации

и международное сообщество.

HR-аудитории:

Водители городского транспорта, текущие

и потенциальные работники городского общественного транспорта.

Матрица ключевых сообщений

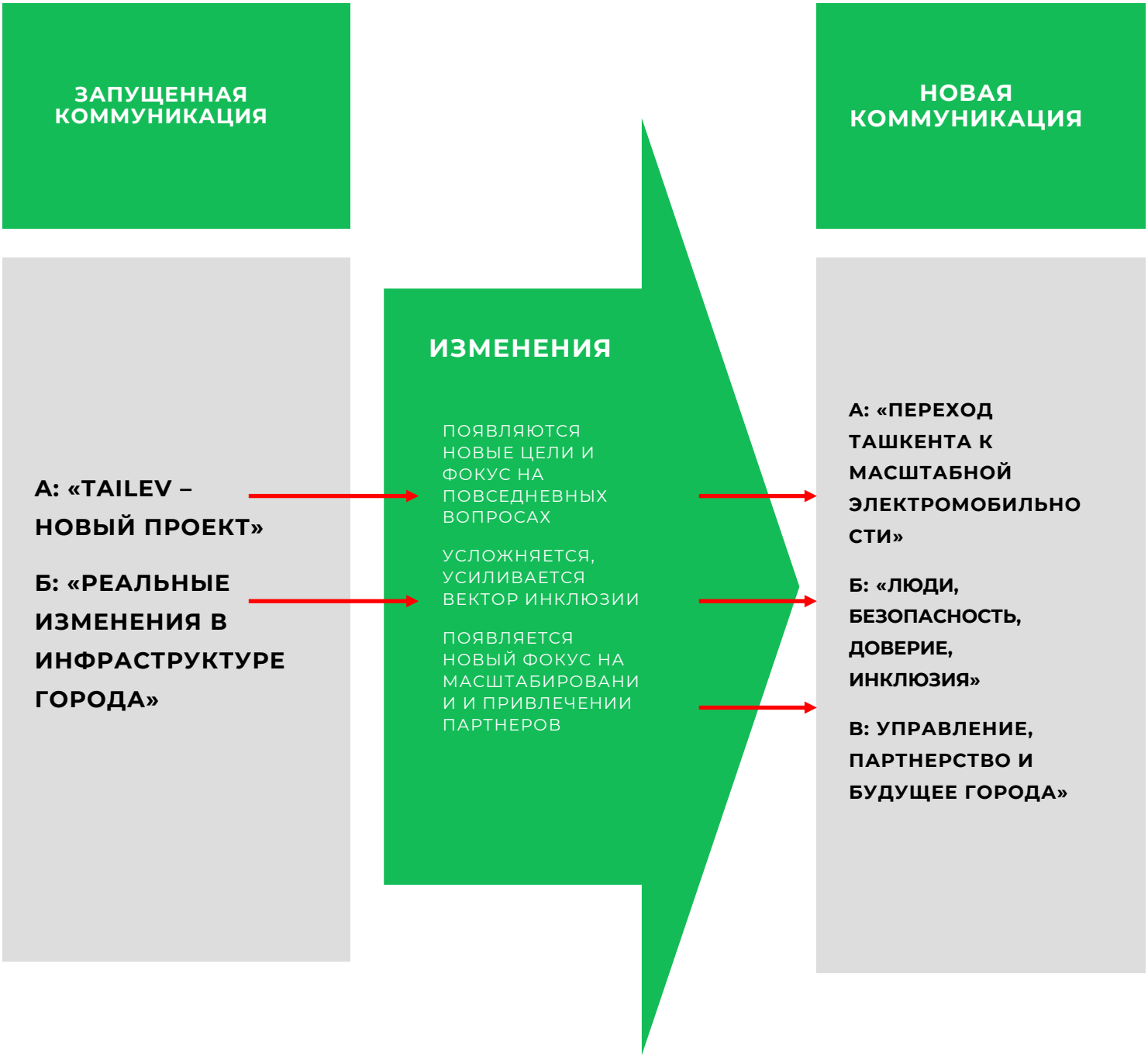
Аудитории	Потребности/ интересы	Барьеры	Цели коммуникации	Сообщения
Жители района и работники локальных бизнесов	Хотят знать и контролировать ситуацию, которая касается их повседневной жизни. Хотят понимать личную пользу от происходящих изменений.	Сложности связанные с ремонтными работами и изменениями в движении и планировке улицы.	1. Во избежание негативных упоминаний, продолжать вести с аудиторией регулярную, исчерпывающую, прозрачную коммуникацию о проекте и его преимуществах. Важно, чтобы коммуникация была двусторонней. 2. Из возможных критиков или граждан с нейтральной позицией перевести с разряд амбассадоров проекта.	1. Реконструкция Шота Руставели создаёт удобную, безопасную и современную улицу, где общественный транспорт ходит быстрее, а условия для бизнеса и жизни постепенно улучшаются. **Поддерживающие аргументы:** • BRT уменьшает трафик - меньше шума, чище воздух. • Новые переходы делают передвижение безопаснее. • Улучшение улицы привлекает новых клиентов в локальные бизнесы. • Все изменения вводятся поэтапно, чтобы минимизировать неудобства.
Пассажиры	Ожидают комфортного, быстрого и безопасного передвижения, улучшения этих показателей по сравнению с периодом до запуска проекта.	Сложности, связанные с ремонтными работами, вынужденное изменение паттернов передвижения, увеличение цены за проезд.	1. Снизить уровень недовольства аудитории с помощью превентивной, регулярной, прозрачной коммуникации о ходе изменений и их преимуществах. Важно, чтобы коммуникация была двусторонней. 2. Из возможных критиков или граждан с нейтральной позицией перевести с разряд амбассадоров.	1. Ваш путь стал короче, комфортнее и безопаснее — выделенные линии позволяют автобусам приезжать вовремя. **Поддерживающие аргументы:** • Больше маршрутов включено в систему BRT - меньше ожидания для пассажиров. • Новая инфраструктура, освещение и приоритет доступности – новый уровень жизни и скорости. • Политика «пассажир на первом месте»: тестирование, опросы, улучшения по обратной связи.
Общественность/ Пользователи общественного транспорта	Хотят быть в курсе городской повестки, видеть действия, направленные на улучшение городской среды и жизни, реальные позитивные изменения, а не обещания.	Недоверие к «пустым обещаниям», временные неудобства связанные со строительством.	1. Уменьшить скепсис и недоверие к изменениям и новшествам посредством прозрачной, регулярной и последовательной коммуникации о ходе проекта с привлечением экспертов и авторитетных для аудитории персоналий и партнёров. 2. Формирование положительного имиджа проекта посредством широкого освещения ключевых преимуществ проекта.	1. BRT на Шота Руставели — это более быстрый, предсказуемый и современный транспорт, созданный для удобства горожан 2. TAILEV объединяет усилия, направленные на позитивные изменения городской среды и создает зеленые коридоры в более экологичное и благополучное будущее. Вместе с вами мы создаем «зеленую полосу» в жизни нашего родного города. **Поддерживающие аргументы:** • Средняя скорость гор. транспорта растёт, что дает меньше задержек. • Только электробусы на выделенной полосе позволяют придерживаться стабильного графика. • Безопасная посадка/высадка и удобство для семей, пожилых, людей с ОВЗ • Это первый шаг к современной сети BRT по всему городу и стране.

Матрица ключевых сообщений

Аудитории	Потребности/ интересы	Барьеры	Цели коммуникации	Сообщения
ЛОМы	Хотят быть причастны/ вовлечены в значимые для жизни города события, получить интересный для своих аудиторий контент.	Возможный негативный имидж проекта, низкая известность, охваты.	1. Создание позитивного имиджа проекта, способного стать источником социально-значимого, одобряемого и оригинального контента. 2. Из возможных критиков или граждан с нейтральной позицией перевести с разряд амбассадоров проекта.	1. BRT в рамках проекта TAILEV формирует новый стандарт городской мобильности в Узбекистане — экологичный, социально ориентированный и устойчивый 2. В рамках проекта предусмотрена широкая система коммуникации, информирования аудиторий, варианты партнёрства. **Поддерживающие аргументы:** • Проект опирается на международные стандарты и доказанную экономическую выгоду. • Это первая система BRT в стране с реальными измерениями скорости, выбросов и экономии. • Проект открытый: доступны данные, эксперты могут подключаться
Партнёры	Ожидают позитивного влияния на имидж своей компании, соблюдение обязательств, реализуемость сроков и целей.	Возможный негативный имидж проекта, не соответствие результатов планам и целям.	1. Повышение внимания со стороны потенциальных партнёров проекта. 2. Формирование позитивного образа вокруг проекта TAILEV и его преимуществ.	1. Проект создаёт предсказуемый рынок для развития электротранспорта и транспортных услуг в Ташкенте и привлекает внимание к новым экономическим и бизнес-возможностям. **Поддерживающие аргументы:** • Рост спроса на электробусы, зарядные станции, BRT-инфраструктуру. • Возможность стать частью первого «зелёного коридора».
HR-аудитории	Нуждаются в возможности получения доступных, надежных рабочих мест в организации с хорошим имиджем.	Возможный негативный имидж проекта, нарушение договорённостей и условий трудоустройства.	1. Наладить с аудиторией регулярную, исчерпывающую коммуникацию о внутренних процессах, изменениях и векторе развития. Важно, чтобы коммуникация была двусторонней. 2. Возможных критиков или сотрудников с нейтральной позицией перевести в категорию амбассадоров. 3. Формирование позитивного отношения к вопросам инклюзивности среди водителей городского транспорта.	1. Вы - ключевой элемент проекта, который меняет качество городской жизни. Благодаря вам система работает безопасно, красиво и современно 2. Проект TAILEV несет положительные изменения: работа на современном, более совершенном городском транспорте, повышение роли и авторитета работников транспорта. **Поддерживающие аргументы:** • Профессиональная гордость: участие в международном проекте • Новые навыки, обучение, поддержка • Улучшение условий труда с новыми стандартами безопасности • Признание важности каждого сотрудника в успехе проекта

Матрица ключевых сообщений

Аудитории	Потребности/ интересы	Барьеры	Цели коммуникации	Сообщения
Местные регуляторы и руководство	Ожидают привлечение инвестиций, возможность для масштабирования и дальнейшего развития инициатив.	Возможный негативный имидж проекта, не соответствие результатов планам и целям.	1. Формирование имиджа образцового проекта, способного внести позитивные изменения по ключевым пунктам проекта. 2. Демонстрация социального одобрения проекта и его поддержки со стороны аудиторий, национальных и международных партнёров.	1. BRT на Шота Руставели — это демонстрация того, что модернизация транспорта может быть эффективной, социально значимой и экономически выгодной. 2. Проект TAILEV реализуется согласно плана, несет положительные изменения для всех слоев общества, которые затрагивает, позволяет заложить основы для еще больших позитивных изменений за счет сбора информации и анализа данных на всех этапах проекта. 3. TAILEV – источник уникальной технической, экономической и социологической информации, важной для формирования нормативной базы и рекомендаций. **Поддерживающие аргументы:** • Уже доказанное снижение заторов и другие показатели. • Экономия топлива и рост пропускной способности. • Проект поддерживает цели по развитию «зелёного города» • Проект укрепляет доверие жителей при прозрачной коммуникации
Международные организации и регуляторы	Хотят получить измеримые позитивные результаты реализации проекта, соответствующие заявленным целям и срокам.	Возможный негативный имидж проекта, не соответствие результатов планам и целям.	1. Формирование имиджа образцового проекта, способного внести позитивные, измеримые результаты по ключевым для проекта пунктам. 2. Формирование образа надежных партнёров в лице национальных участников проекта, а инфраструктура, требуемая для реализации проекта, воспринимается как готовая для внедрения изменений.	1. Проект стал практическим примером успешной трансформации городской мобильности в Узбекистане, с измеряемыми результатами и масштабируемой моделью. 2. Национальные участники проекта – надежные стратегические партнёры в области зеленой экономики. Инфраструктура страны готова к реализации международных проектов. **Поддерживающие аргументы:** • Чёткие KPI: скорость, выбросы, экономия времени, объём пассажиропотока • Гендерная инклюзивность (женщины-водители, доступность инфраструктуры) • Системный подход: исследования, технико-экономические расчёты • Открытость к сотрудничеству и масштабированию


ЗАПУЩЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ
НОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ
А: «TAILEV – НОВЫЙ ПРОЕКТ»
Б: «РЕАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ГОРОДА»
ИЗМЕНЕНИЯ
ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ЦЕЛИ И ФОКУС НА ПОВСЕДНЕВНЫХ ВОПРОСАХ
УСЛОЖНЯЕТСЯ, УСИЛИВАЕТСЯ ВЕКТОР ИНКЛЮЗИИ
ПОЯВЛЯЕТСЯ НОВЫЙ ФОКУС НА МАСШТАБИРОВАНИ И И ПРИВЛЕЧЕНИИ ПАРТНЕРОВ
А: «ПЕРЕХОД ТАШКЕНТА К МАСШТАБНОЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНОСТИ»
Б: «ЛЮДИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ДОВЕРИЕ, ИНКЛЮЗИЯ»
В: УПРАВЛЕНИЕ, ПАРТНЕРСТВО И БУДУЩЕЕ ГОРОДА»

Коммуникационный стрим А («Объяснение»):

«Переход Ташкента к масштабной электромобильности»

Ключевое сообщение: город меняется не хаотично, а по понятному плану — и эти изменения улучшают повседневную мобильность.

Главная идея — не оправдываться перед аудиторией, а давать объяснения и показывать логику изменений.

А1. Временные неудобства и управление ожиданиями

- ремонтные работы;
- изменение маршрутов и другие изменения.

Задача: снизить напряжение, объяснить логику. Этот стрим реактивный и в основном должен быть использован в Telegram.

А2. Польза и улучшения для повседневной жизни

- быстрее, удобнее, более предсказуемо, комфортнее;
- изменения, которые позволяют городу быть технологичным и привлекательным для горожан и гостей столицы.

Задача: показать, ради чего происходят изменения. Этот стрим смысловой, и целесообразно его использовать для СМИ.

Аудитории: Жители районов и локальный бизнес, пользователи общественного транспорта, те, кто высказывают недовольство.

Возможный инструментарий:

- Объяснительные посты и карточки (короткие тексты, простые схемы, «до / после»)

Площадки: собственные медиа (Telegram, Facebook, сайт). На сайте завести раздел FAQ с простыми ответами на частые вопросы.

- Карточки во внешних медиа: СМИ, ТГ-каналы

Пример на сайте Spot.uz

- Интерактивная или статичная карта (где ремонт, где временные маршруты, где итоговый результат)

Площадки: собственные медиа (сайт, Telegram), партнерские СМИ.

- Партнерство с самыми активными медиа – создать отдельный раздел или рубрику на их площадке

Условия: партнерство, скорее всего, будет платным, либо можно предлагать эксклюзивный контент или давать новости раньше других.

- Регулярные апдейты «что сделано / что дальше»

Короткие апдейты раз в 7–10 дней, в рабочем тоне «На этой неделе завершён участок, ведутся работы, следующий шаг». Это может быть короткий видео формат с одним из участников проекта, который на регулярной основе будет вести эту рубрику.

Площадки: собственные медиа (Telegram, Facebook).

- Комментарии экспертов и мнение горожан

Сбор и публикация отдельных комментариев: инженеров, водителей, пассажиров, работников городских служб, специалистов, которые работают над проектом – для того, чтобы убрать ощущение безликих решений, показать людей за проектом.

Площадки: собственные медиа (Instagram, Telegram), СМИ.

- Пресс-туры – показать, как было / как стало, для того чтобы перевести медиа из критиков в наблюдатели, дать фактуру вместо домыслов.

Площадки: СМИ, ТГ-каналы

- Короткие истории одной улицы / маршрута.

Площадки: собственные медиа (Instagram, Telegram, сайт), СМИ.

- Быстрые ответы на негатив по заранее заготовленным скриптам, чтобы не допустить эскалации, блокировать развитие негатива.

Площадки: под негативными упоминаниями в социальных медиа, комментарии в СМИ и в собственных медиа.

TAILEV

МЕДИАПЛАН

Месяц	Активность/инфоповод	Формат
Январь	100 дней со дня запуска BRT	Пресс-тур для СМИ и блогеров. Пресс-релиз с цифрами и показателями эффективности, карточки с инфографикой. Интервью и комментарии экспертов
Февраль	Как работает выделенная линия Как изменилась улица Шота Руставели	Серия коротких роликов в партнерских СМИ или ТГ-каналах с простым объяснением, демонстрацией преимущества и удобства Обзоры и личный опыт lifestyle и районных блогеров
Март	Инфографика с данными о ЗГТК	Карточки с краткой инфографикой или цифрами во внешних медиа (СМИ и ТГ-каналы)
Апрель	Визуализации больших данных о том, как передвигается городской транспорт на выделенной линии	Инфографика для tech-блогеров, пресс-релиз для широкого списка СМИ
Май	Рубрика о новом городском транспорте столицы	Партнерский материал в Afisha.uz
Июнь	Факты и цифры о работе ЗГТК и электробусов города	Карточки во внешних медиа (СМИ, ТГ-каналы)

Июль	Факты и цифры о работе ЗГТК и электробусов города	Карточки во внешних медиа (СМИ, ТГ-каналы)
Август	Фотопроект «Мой путь по Шота Руставели»	Фотопроект и выставка на остановках вдоль улицы. Привлечение СМИ, блогеров, особенно тех, кто живет и работает (Макаренко) рядом
Сентябрь	День без автомобилей	Интервью со спикером об изменениях, новых инициативах и планах (по примеру прошлого года)
Октябрь	Итоги первого года ЗГТК Инициатива Green Mobility Day. Учредить премию среди партнеров о вкладе в развитие Green Mobility (подготовить рейтинг компаний и людей)	Пресс-конференция, инфографика, интервью руководителей Привлечение блогеров, ТГ, СМИ
Ноябрь	-	-
Декабрь	Итоги года	Пресс-релиз с инфографикой, цифрами, комментариями спикеров и экспертов

Коммуникационный стрим Б («Забота»):

«Люди, безопасность, доверие, инклюзия» (включает задачи инициативы «Социальный знак понимания»)

Ключевое сообщение: TAILEV и создаваемые ЗГТК — это система транспорта, которая учитывает реальные потребности людей.

Главная идея — показывать заботу и естественность изменений.

Б1. Безопасность, комфорт, инклюзия (физическая, психологическая, а также снижение стресса, уважение в общественном транспорте)

Задача: показать, что общественный транспорт – это пространство, где человека должно быть спокойно и безопасно, даже если трудности не видны.

Аудитории: Пользователи общественного транспорта, ЛОМы, широкая общественность.

Б2. Гендер и равные возможности (женщины-водители городского транспорта)

Задача: показать преимущества, которые возникают при равных возможностях для женщин-водителей, повысить уровень принятия изменений, сделать это нормой.

Аудитории: пользователи общественного транспорта, ЛОМы/медиа, международная аудитория, HR-аудитория.

Б3. Люди TAILEV

- обучение персонала
- культура сервиса
- истории людей, работающих на городском транспорте
- партнёрство с НКО и сообществами

Задача: качество транспорта определяется не только техникой, но и людьми, которые каждый день обеспечивают его работу.

Аудитории: HR-аудитория / потенциальные сотрудники, регуляторы, партнеры, международные организации.

Возможный инструментарий:

- Короткие истории (женщина-водитель, ребенок с инвалидностью)

Площадки: собственные медиа (Instagram, Telegram, Facebook), СМИ.

- Простые объяснения с фокусом на безопасности (Как устроена безопасность на маршруте, освещение, остановки, приоритеты, почему стало безопаснее, чем раньше)

Площадки: собственные медиа (Instagram, Telegram, Facebook), СМИ.

- Гендер и инклюзия как норма (идея инклюзивности должна быть вшита в контент, а не вынесена как лозунг - женщины-водители, доступность остановок, обучение муниципальных команд)

Площадки: собственные медиа (Instagram, LinkedIn, X), СМИ СМИ (кейсы и инициативы)

- Регулярный контент о команде (про обучение, новые роли, воркшопы, условия работы, возможность профессионального роста)

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, Instagram), внутренние каналы (если есть)

- Новости и пресс-релизы о введении новых стандартов

Площадки: собственные медиа, СМИ

- Интервью с руководителем или представителем для объяснения изменений

Площадки: СМИ.

- Неформальные интервью с командой TAILEV («день с женщиной-водителем», обзоры новых электробусов или новой остановки, backstage инфраструктуры

Площадки: собственные медиа (Instagram, Telegram), СМИ

- Комментарии партнеров по подтверждении стандартов (UNDP, международных экспертов, регуляторов)

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, X), СМИ.

TAILEV

МЕДИАПЛАН

Месяц	Активность/инфоповод	Формат
Январь	Почему инклюзия в транспорте — это не льготы, а стандарт качества городской среды Материал об инклюзивности в городе: какие есть практики в мире, как реализовано в Ташкенте, совместно с Обществом инвалидов	Мнение эксперта (м/н партнера) в СМИ, ТГ-каналы, соб. медиа Предлагаемые издания - Podrobno.uz (рус) и Kun.uz (узб)
Февраль	Обзор о том, как изменилась ситуация после внесения поправок: кол-во женщин водителей, обучение, запущенные инициативы и т.д. Интервью с женщинами-водителями Один день работы на примере женщины-водителя	СМИ СМИ, соб. медиа Видео или текстовый материал в СМИ, ТГ-кагале. Партнерский материал.
Март	Рабочие дни женщины-водителя Профессия водителя городского транспорта открыта для всех: Ташкент закрепляет принцип равных возможностей Как работает принцип инклюзивности в мире на примере других стран	Запустить Instagram канал одной из женщин-водителей – регулярные сторис и посты о работе на городском транспорте Статья с мнениями экспертов в СМИ, у ТГ-блогеров Подборка кейсов и примеров для СМИ и ТГ-каналов
Апрель	Системные улучшения городского транспорта	Видео или текстовые обзоры у блогеров-общественников
Май	Истории работников системы гор. транспорта «Те, кто двигают город»	Спецпроект с Gazeta.uz, серия видео и текстовые интервью
Июнь	Короткие истории: женщина-водитель, ребенок с инвалидностью	СМИ
Июль	Как изменилось ощущение безопасности на новом транспортном коридоре в Ташкенте	ТВ или текстовый репортаж

TAILEV

МЕДИАПЛАН

Месяц	Активность/инфоповод	Формат
Август	Женщины-водители выходят на маршруты: как меняется городской транспорт изнутри Люди за рулём и за кулисами: кто обеспечивает безопасность и комфорт нового транспорта	Статья, репортаж с комментариями спикеров, экспертов, героев репортажа Серия материалов в собственных или партнерских медиа
Сентябрь	Запуск проекта «Социальный знак понимания» совместно с партнерами Короткие видео о том, что означает социальный знак понимания, кому он может быть нужен, как правильно реагировать Человеческие истории, объяснения от психологов / экспертов, ответы на вопросы	Презентация для СМИ, блогеров, ТГ-каналов Привлечение блогеров, для соб. медиа СМИ, блогеры, ТГ-каналы
Октябрь	Подача проекта «Социальный знак понимания» на премию TAF! (Узбекистан)	Кейсы о том, как внедрен и работает знак (водители и персонал, пассажиры)
Ноябрь	Кейсы о том, как внедрен и работает знак (водители и персонал, пассажиры)	Соц. блогеры, СМИ, городские ТГ-каналы
Декабрь	Видео о влиянии знака на поведение пассажиров Репортаж с экспертами и гражданами о знаковой соц. инициативе и ее влиянии	Соб. медиа ТВ, СМИ

Коммуникационный стрим B («Управление»):

«Управление, партнерство и будущее города»

Ключевое сообщение: TAILEV — управляемый проект, который формирует будущее города и новый рынок.

Главная идея — демонстрировать управление, партнёрство и стратегию.

B1. Управление, ответственность и будущее экономики (решения властей, прозрачность и инвестиции)

Задача: показать эффективности и целесообразность инвестиций и эффективное управление вложенных средств.

B2. Партнёрства и международная поддержка

Задача: продемонстрировать международное участие, масштаб и важность изменений.

Аудитории: Партнёры, регуляторы и руководство, международные организации.

Возможный инструментарий:

- Программные заявления и позиционные материалы

Площадки: собственные медиа (сайт, LinkedIn, X), СМИ

- Партнёрские цитаты и совместные инфоповоды

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, X), СМИ.

- Регулярные статус-апдейты для стейкхолдеров (квартальные или полугодовые апдейты, что сделано, что в процессе, следующий шаг

Площадки: собственные медиа (сайт, LinkedIn)

- PR-поддержка нормативных и стандартных документов (объяснение стандартов EV и других документов)

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, сайт - создать раздел «Для партнёров»), деловые СМИ.

- Международное позиционирование (публикации на международных площадках, участие в форумах, упоминания в UN-экосистеме

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, X), международные СМИ.

- Комментарии, колонки, интервью представителей проекта в контексте «Что дальше» (что масштабируется, где рынок, какие следующие этапы

Площадки: собственные медиа (LinkedIn, сайт), СМИ.

- Новости и пресс-релизы о введении новых стандартов

Площадки: собственные медиа, СМИ.

TAILEV

МЕДИАПЛАН

Месяц	Активность/инфоповод	Формат
Январь	-	-
Февраль	Статья-подборка стран с национальной стратегией городского электромобильности и мнением экспертов о ее необходимости Новости об этапах проекта	СМИ, ТГ-блогеры Соб. медиа, СМИ
Март	Мнение эксперта или специалиста о том, какой м/н успешный опыт в отношении городской инфраструктуры применим к Ташкенту Новости об этапах проекта	СМИ, ТГ-каналы Соб. медиа, СМИ
Апрель	Публикация исследования о положительном воздействии на экологию, экономику и др. аспекты Новости об этапах проекта	Пресс-конференция, комментарии и интервью для СМИ, либо пресс-релиз и публикация отчета Соб. медиа, СМИ
Май	Интервью с руководителями исследования/проекта с комментариями экспертов Участие в Участие в World Urban Forum Новости об этапах проекта	СМИ Соб. медиа, СМИ
Июнь	Новости об этапах проекта	Соб. медиа, СМИ
Июль	Новости об этапах проекта	Соб. медиа, СМИ

TAILEV

МЕДИАПЛАН

Месяц	Активность/инфоповод	Формат
Август	Освещение преимуществ нового этапа проекта для частного бизнеса Совместные заявления с м/н партнерами проекта Новости об этапах проекта	Статьи, мнение в СМИ, ТГ-каналах Соб. медиа, СМИ Соб. медиа, СМИ
Сентябрь	Партнерства с бизнес-клубами, презентации, мастер-классы Новости об этапах проекта	Офлайн мероприятия, соб. Медиа Соб. медиа, СМИ
Октябрь	Статьи с комментариями частного бизнеса о преимуществах проекта, как повлияет на бизнес и городскую среду Новости об этапах проекта	СМИ, ТГ-каналы, ТВ Соб. медиа, СМИ
Ноябрь	Истории частных предпринимателей и бизнесов, которые перестроились согласно новой городской транспортной стратегии Участие в Asian Mayors Forum Новости об этапах проекта	Серия видео или текстовые интервью в деловых изданиях Соб. медиа, СМИ
Декабрь	Программное интервью руководителя проекта обо всех предыдущих этапах и успехах Новости об этапах проекта	СМИ, соб. медиа Соб. медиа, СМИ

	I КВАРТАЛ		
	Январь	**Февраль**	**Март**
Праздники	14 - День защитников Родины 15 января 2026 – 100 дней с запуска BRT	10 февраля - День работников транспортной сферы Пр. 17/18 – Рамадан 12 февраля 2024 года – день принятия поправок в закон	8 - Женский день Пр. 20 – Рамадан Хайит 21 - Навруз 30 - День защиты Земли
СТРИМ А	100 дней со дня запуска BRT (пресс-релиз, интервью, пресс-тур, карточки, комментарии экспертов) – **СМИ, соб. медиа**	Серия коротких роликов: «Как работает выделенная линия» - **партнерское СМИ или ТГ-канал** Lifestyle и районные блогеры — «как изменилась улица Шота Руставели»	Карточки с краткой инфографикой или цифрами во внешних медиа - **СМИ, ТГ-каналы**
СТРИМ Б	Мнение эксперта (м/н партнера) на тему «Почему инклюзия в транспорте — это не льготы, а стандарт качества городской среды» – **СМИ, ТГ-каналы, соб. медиа** Материал об инклюзивности в городе (какие есть практики в мире, как	Обзор о том, как изменилась ситуация после внесения поправок (кол-во женщин водителей, обучение, запущенные инициативы и тд) - **СМИ** Интервью с женщинами-водителями **– СМИ, соб. медиа** Видео / текст – один день работы на примере женщины-	**Личный IG канал** одной из женщин-водителей (сторисы, посты) Статья с мнением экспертов «Профессия водителя городского транспорта открыта для всех: Ташкент закрепляет принцип равных возможностей» - **СМИ, ТГ-блогеры** Подборка практик, как работает

	реализовано в Ташкенте, совместно с Обществом инвалидов) - **Podrobno.uz и Kun.uz**	водителя – **СМИ, ТГ-канал, партнерский материал**	принцип инклюзивности в мире – **ТГ-каналы**
СТРИМ В	*Нет коммуникации*	Статья-подборка стран с национальной стратегией городского электромобильности и мнением экспертов о ее необходимости – **СМИ, ТГ-блогеры** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Мнение эксперта или специалиста о том, какой м/н успешный опыт в отношении городской инфраструктуры применим к Ташкенту **– СМИ, ТГ-каналы** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**
Собственные медиа	**TG, IG, FB, сайт** - информация о первых 100 днях работы BRT (карточки, цифры/факты, комментарии пассажиров, экспертов) **YT** – видео о 100 днях BRT **LI, X** - отчет о работе BRT первые 100 дней **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце

	II КВАРТАЛ		
	Апрель	**Май**	**Июнь**
Праздники	7 - Всемирный день Здоровья 15 - День экологических знаний 22- Международный день Земли Хашар/Субботник	4 - День возобновляемой энергетики 9 - День памяти и почестей 12 - День экологического образования 15 - Международный день климата	5 - Всемирный день охраны окружающей среды (День Эколога) 15 - День юного эколога 27 - День работников печати и средств массовой информации
СТРИМ А	Визуализации данных передвижения транспорта на BRT (инфографика, пресс-релиз) - **Tech блогеры, СМИ**	Рубрика в Afisha..uz – партнерский материал	Карточки с цифрами и фактами о работе ЗГТК и электробусов во внешних медиа - **СМИ, ТГ-каналы**
СТРИМ Б	Обзор системных улучшений в городском транспорте – **блогеры-общественники**	Истории работников системы гор. транспорта «Те, кто двигают город» - **спецпроект с Gazeta.uz, серия видео и текстовые интервью**	Короткие истории (женщина-водитель, ребенок с инвалидностью) - **СМИ**

СТРИМ В	Публикация исследования о положительном воздействии на экологию, экономику и др. аспекты – **пресс-конференция, общение со СМИ либо пресс-релиз и публикация отчета.** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Интервью с руководителями исследования/проекта с комментариями экспертов – **СМИ** Участие в Участие в World Urban Forum Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	*Масштабирование коммуникации* Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**
Собственные медиа	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце

	III КВАРТАЛ		
	Июль	**Август**	**Сентябрь**
Праздники	-	12 - Всемирный день молодёжи	1 - День независимости Республики Узбекистан 22 - День без автомобилей Европейская неделя мобильности 7- Всемирный день чистого воздуха (ООН)
СТРИМ А	Карточки с цифрами и фактами о работе ЗГТК и электробусов во внешних медиа - **СМИ, ТГ-каналы**	Фотопроект «Мой путь по Шота Руставели» — выставка на остановках вдоль улицы **– СМИ, блогеры, особенно те, кто живет и работает (Макаренко)**	В день без автомобилей – интервью со спикером об изменениях, новых инициативах и планах (по примеру прошлого года)
СТРИМ Б	ТВ или текстовый репортаж «Как изменилось ощущение безопасности на новом транспортном коридоре в Ташкенте» - **СМИ (ТВ, онлайн)**	Статья, репортаж с комментариями «Женщины-водители выходят на маршруты: как меняется городской транспорт изнутри - **СМИ** Люди за рулём и за кулисами: кто обеспечивает безопасность и комфорт нового транспорта – **серия материалов в собственных медиа**	Запуск проекта «Социальный знак понимания» совместно с партнерами (пресс-тур, презентация, пресс-релиз) – **СМИ, блогеры, ТГ-каналы** Короткие видео о том, что означает знак кому он может быть нужен как правильно реагировать – **блогеры, соб. медиа**

		или партнерских медиа	Человеческие истории, объяснения от психологов / экспертов, ответы на вопросы – СМИ, блогеры, ТГ-каналы
СТРИМ В	*Масштабирование коммуникации* Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Освещение преимуществ нового этапа проекта для частного бизнеса – статьи, мнение – **СМИ, ТГ-каналы** Совместные заявления с м/н партнерами проекта – **соб. медиа, СМИ** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Партнерства с бизнес-клубами, презентации, мастер-классы – **офлайн мероприятия, соб. медиа** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**
Собственные медиа	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце

	IV КВАРТАЛ		
	Октябрь	**Ноябрь**	**Декабрь**
Праздники	1 - День учителя 1 - День пожилых людей 7 октября 2025 – день запуска первого ЗГТК 10 - Всемирный день инклюзивности и бездомного человека 25 - День работников автомобильного транспорта 31 - Всемирный день городов	10 - Всемирный день общественного транспорта (в ряде стран) 19 - Всемирный день городской безопасности 20 - Всемирный день детей 26 - Международный день устойчивого транспорта (ООН)	3 - Международный день инвалидов 5 - Международный день волонтеров 8 - День конституции, Всемирный день защиты климата 22 - День работников энергетики
СТРИМ А	Итоги первого года ЗГТК (пресс-конференция, инфографика, интервью руководителей, Запустить инициативу Green Mobility Day (осветить все важные аспекты городской мобильности и изменений) **– блогеры, ТГ, СМИ** Учредить премию среди партнеров о вкладе в развитие Green Mobility (подготовить рейтинг компаний и людей, чей вклад можно отметить) – **соб. медиа, СМИ**	*Масштабирование коммуникации*	Итоги года в виде инфографики и цифр – **СМИ, соб. медиа**

СТРИМ Б	Подача проекта «Социальный знак понимания» на премию TAF! (Узбекистан) Кейсы о том, как внедрен и работает знак – (водители и персонал, пассажиры) – **соц. блогеры, СМИ, городские ТГ-каналы**	Кейсы о том, как внедрен и работает знак – (водители и персонал, пассажиры) – **соц. блогеры, СМИ, городские ТГ-каналы**	Видео о влиянии знака на поведение пассажиров – соб. медиа. Репортаж с экспертами и гражданами о знаковой соц. инициативе и ее влиянии **– ТВ, СМИ**
СТРИМ В	Статьи с комментариями частного бизнеса о преимуществах проекта, как повлияет на бизнес и городскую среду – **СМИ, ТГ-каналы, ТВ** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Истории частных предпринимателей и бизнесов, которые перестроились согласно новой городской транспортной стратегии - **серия видео или текстовые интервью в деловых изданиях** Участие в Asian Mayors Forum Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**	Программное интервью руководителя проекта обо всех предыдущих этапах и успехах – **СМИ, соб. медиа** Новости об этапах проекта - **соб. медиа, СМИ**
Собственные медиа	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце	Пост 1 раз в неделю: **TG, IG, FB –** факты и цифры о ЗГТК, городском электротранспорте, инклюзии, безопасности и ходе проекта 2 раза в месяц **YT** – короткое видео о ходе проекта, или его основных аспектах **LI, X** – короткие посты о ходе проекта **TG, IG, FB** – посты-поздравления по случаю важных событий в этом месяце

Дополнительные материалы

Упоминания по всем ключевым словам:

- Документ в виде таблицы

Упоминания, которые можно было отнести к проекту TAILEV

- Документ в виде таблицы
- Документ с полными текстами упоминаний

Упоминания акронима TAILEV

- Документ с полными текстами

Негативные упоминания на тему велодорожек

- Документ в виде таблицы
- Документ с полными текстами упоминаний

Публикации на тему женщин-водителей в иностранных медиа:

- Документ в виде таблицы

Видео со второго Zoom-звонка 11 декабря 2025

Списки ключевых слов.

СПАСИБО